



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

**САДОВОЕ
КОЛЬЦО**

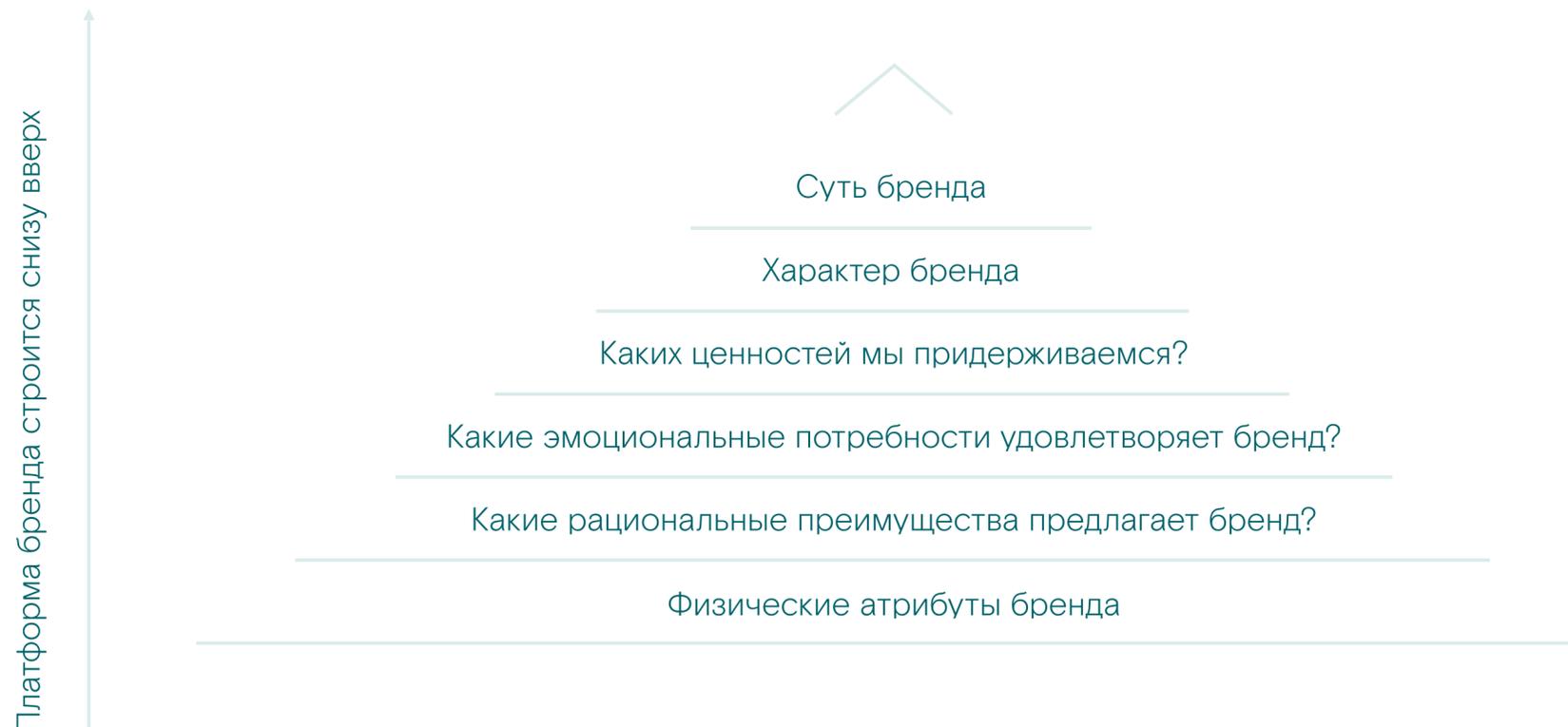
Для чего нужна бренд
платформа и как ее
использовать?



Бренд – это уникальная история, которую потребители вспоминают, когда думают о нас

Эта история связывает наш продукт с личными историями наших клиентов, тем, что мы обещаем сделать, и нашей позицией по отношению к конкурентам

Платформа бренда помогает определить, какое место бренд должен занимать в сознании потребителя



ХАРАКТЕР — определяют собственную для бренда тональность коммуникации, что является для бренда приемлемым, а что чужеродным

ЦЕННОСТИ — принципы, которых бренд каждый день придерживается в своей жизни

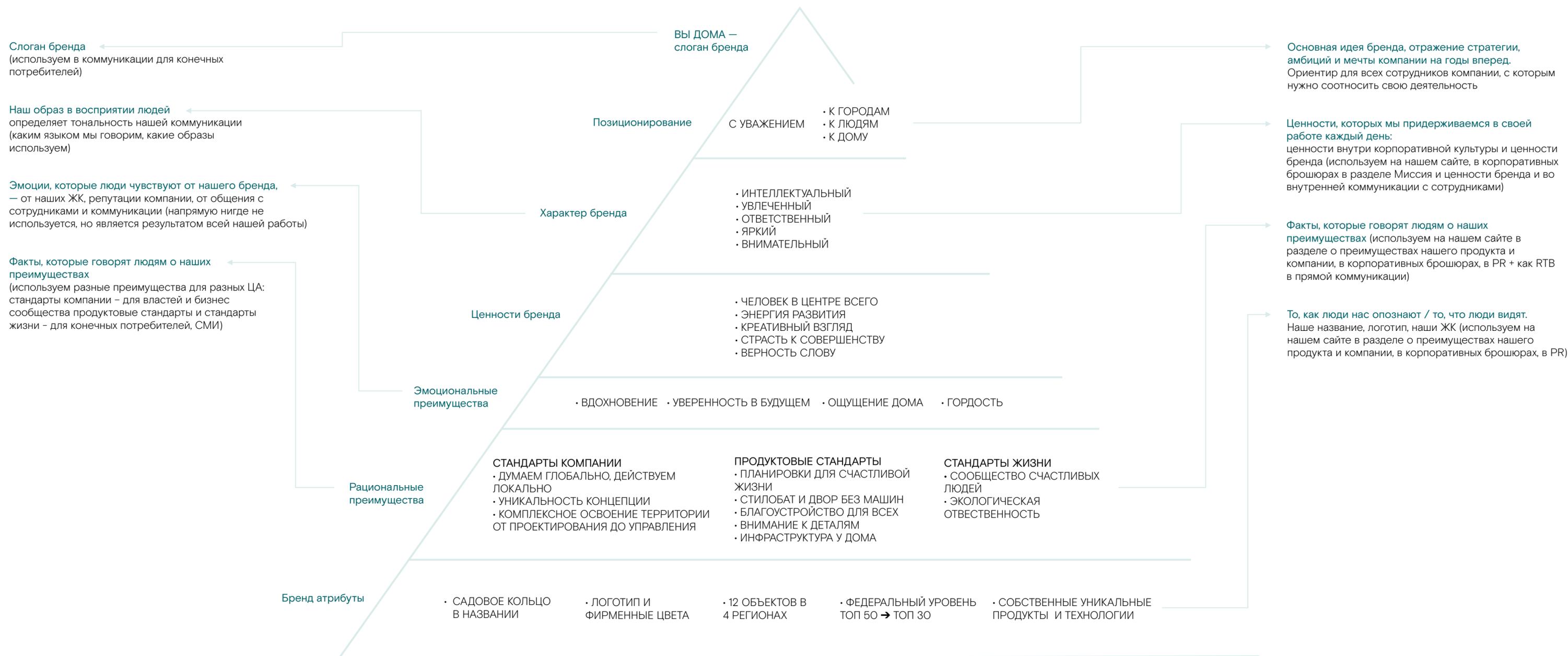
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ — эмоции, которые получает человек от принадлежности к бренду

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА — факты, которые отличают компанию от других и делают позиционирование правдой

АТТРИБУТЫ — то, посредством чего наш бренд визуально отличается от других брендов в категории

Платформа бренда — инструмент для построения консистентного образа бренда в восприятии целевых аудиторий (чем мы отличаемся, как мы ведем себя, как и что мы говорим).

Платформа бренда — это единый инструмент, каждая ступень служит основой для той, что находится над ней.



Платформа бренда —
Садовое кольцо

СИМВОЛЫ, СЛОВА И ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПРОЧНО
АССОЦИИРУЮТСЯ С БРЕНДОМ В СОЗНАНИИ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ПО КОТОРЫМ БРЕНД
ОПОЗНАЕТСЯ

- Название
«Садовое кольцо»

- Логотип и фирменные
цвета

- Реализованные объекты —
1 000 000 м² реализованных
проектов, 12 объектов в 4
регионах России

- Федеральный уровень —
топ 50 девелоперских
компаний → топ 30

- Собственные продукты /
технологии, брендированные
как СК



ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ КОМПАНИЮ ОТ ДРУГИХ И ДЕЛАЮТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРАВДОЙ — СТАНДАРТЫ КОМПАНИИ

- **ДУМАЕМ ГЛОБАЛЬНО, ДЕЙСТВУЕМ ЛОКАЛЬНО.** Мы работаем в разных регионах России, это позволяет нам накапливать опыт, совершенствовать продуктовые стандарты и улучшать качество проектов. Выходя в новый регион, мы изучаем культуру региона, особенности потребителя и делаем проекты, которые больше подходят региону
- **УНИКАЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ.** Каждый наш проект уникален, у нас нет штампованных решений, мы учитываем особенности места, региона и ожиданий людей, чтобы создавать дома и кварталы, воплощающие представление людей о доме
- **КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ.** Только квартальное освоение территорий, мы не строим отдельные здания, мы создаем жилое пространство с инфраструктурой, которая создает комфорт человеку в своем дворе
- **ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО УПРАВЛЕНИЯ.** Мы не просто строим дома, мы управляем ими, несем ответственность, решаем все жилищные вопросы, чтобы дома служили долго и люди в них были счастливы

ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ КОМПАНИЮ ОТ
ДРУГИХ И ДЕЛАЮТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
ПРАВДОЙ — **СТАНДАРТЫ ПРОДУКТА**

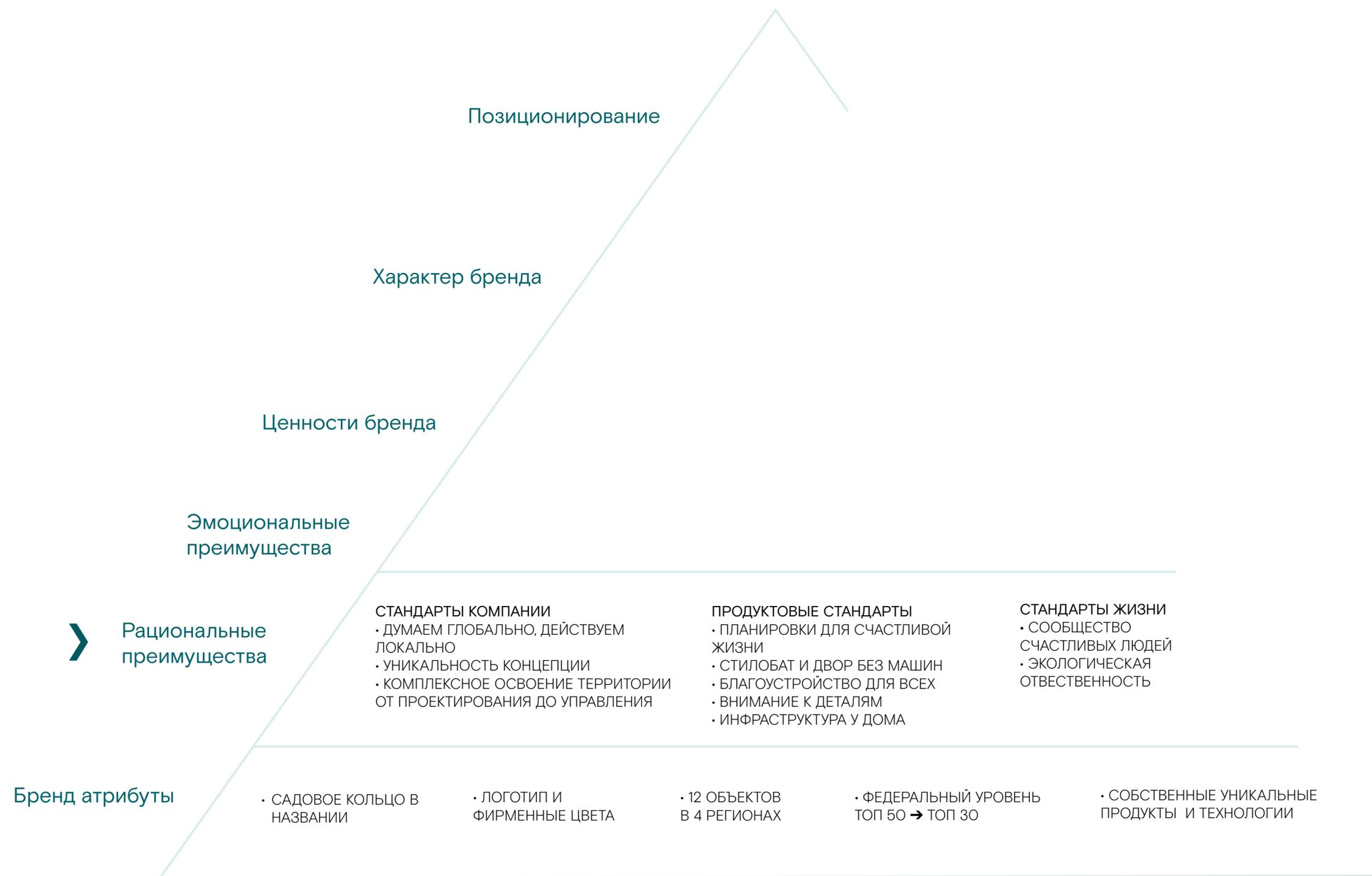
- **ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ.** Выбираем площадки, чтобы вы жили с удовольствием: размещаем проект там, есть доступная внешняя и социальная инфраструктура и нет вредных производств
- **НЕПОВТОРИМЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ.** Мы не штампуем проекты, а учитываем расположение и особенности местной архитектуры. Поэтому каждый из наших проектов уникален
- **УВАЖЕНИЕ ВАШИХ ГРАНИЦ.** Мы зонировем территорию на общественную и приватную, а также делим её функционально. Например, благодаря стилобату мы освобождаем дворы от машин и создаём безопасное пространство для отдыха сверху и тёплый паркинг снизу
- **КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО.** Мы организовываем пространство внутри двора так, чтобы каждый нашёл себе занятие по душе. Для этого мы создаём интересные детские площадки, прогулочные бульвары, специальные зоны для йоги и места для отдыха наедине с собой

ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ КОМПАНИЮ ОТ ДРУГИХ И ДЕЛАЮТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРАВДОЙ — СТАНДАРТЫ ПРОДУКТА

- **АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН ЛОББИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.** Наши лобби не только красивы, но и функционально продуманы. Здесь вы найдёте ресепшн, колясочные, мойки для собачьих лап и гостевые санузлы
- **СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ.** Мы создаём удобные и эргономичные планировки для современных людей. В наших квартирах нет несущих стен, лишних углов, выступов и длинных коридоров. Мы заботимся о каждом квадратном метре и соблюдаем оптимальное соотношение жилых и вспомогательных помещений. Мы объединяем кухню с гостиной в единое пространство, чтобы объединять вас
- **ВСЁ РЯДОМ.** Уже на этапе проектирования мы учитываем коммерческие помещения. Вот почему в шаговой доступности вы найдёте все необходимые товары и услуги
- **ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ.** Комфорт и качество жизни складываются из мелочей. Так и мы создаём проекты, продумывая каждую деталь: красивые и удобные входные группы с консьержем, туалетом, комнатой матери и ребенка, пространством для хранения детских колясок и спортивного инвентаря и местом для приёма и хранения интернет-заказов

ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ КОМПАНИЮ ОТ
ДРУГИХ И ДЕЛАЮТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
ПРАВДОЙ — **СТАНДАРТЫ ЖИЗНИ**

- **СООБЩЕСТВО СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ.** Создавая комфортную среду для жизни мы создаем основу чтобы жители наших домов стали частью сообщества людей, разделяющих ценности добрососедства, относящихся с уважением к себе, окружающим и пространству в котором они живут.
- **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.** Компания максимально бережно и внимательно относится к экологии своих проектов – от выбора земельных участков и материалов для строительства до создания условий для проявления экологической ответственности жителями.



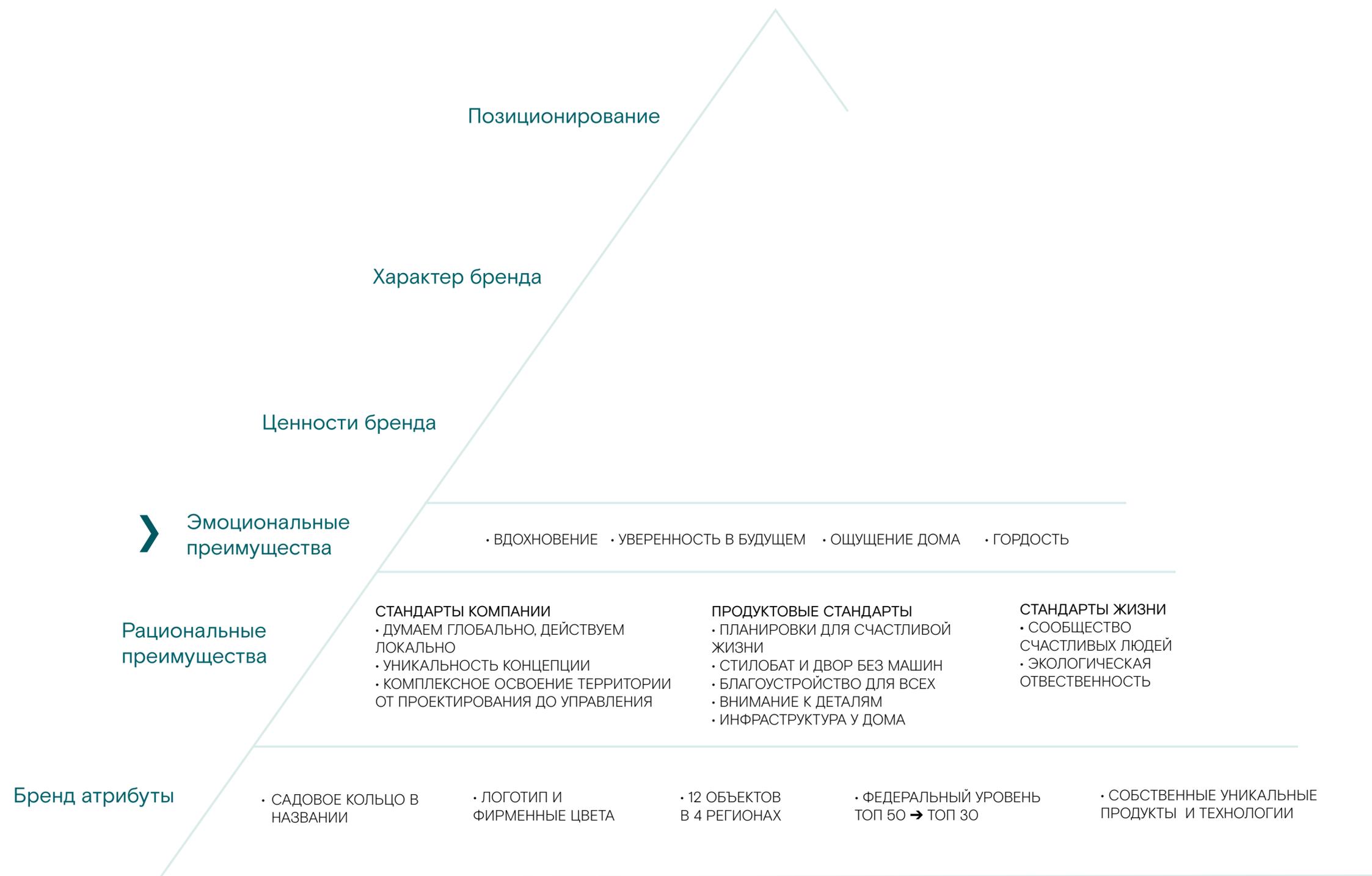
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ
ОТ ЗНАКОМСТВА С БРЕНДОМ

• Вдохновение

• Уверенность в будущем

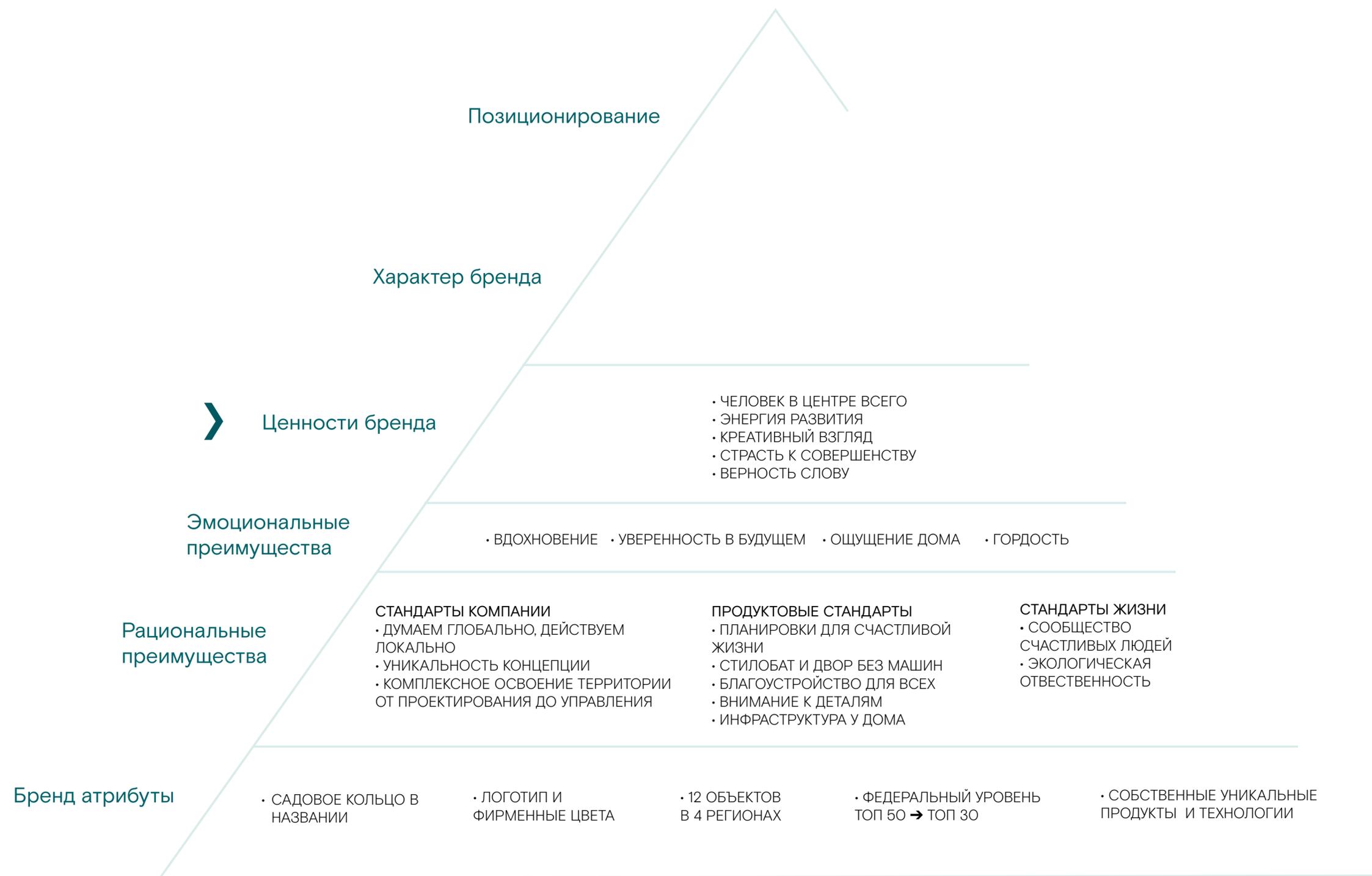
• Ощущение дома

• Гордость



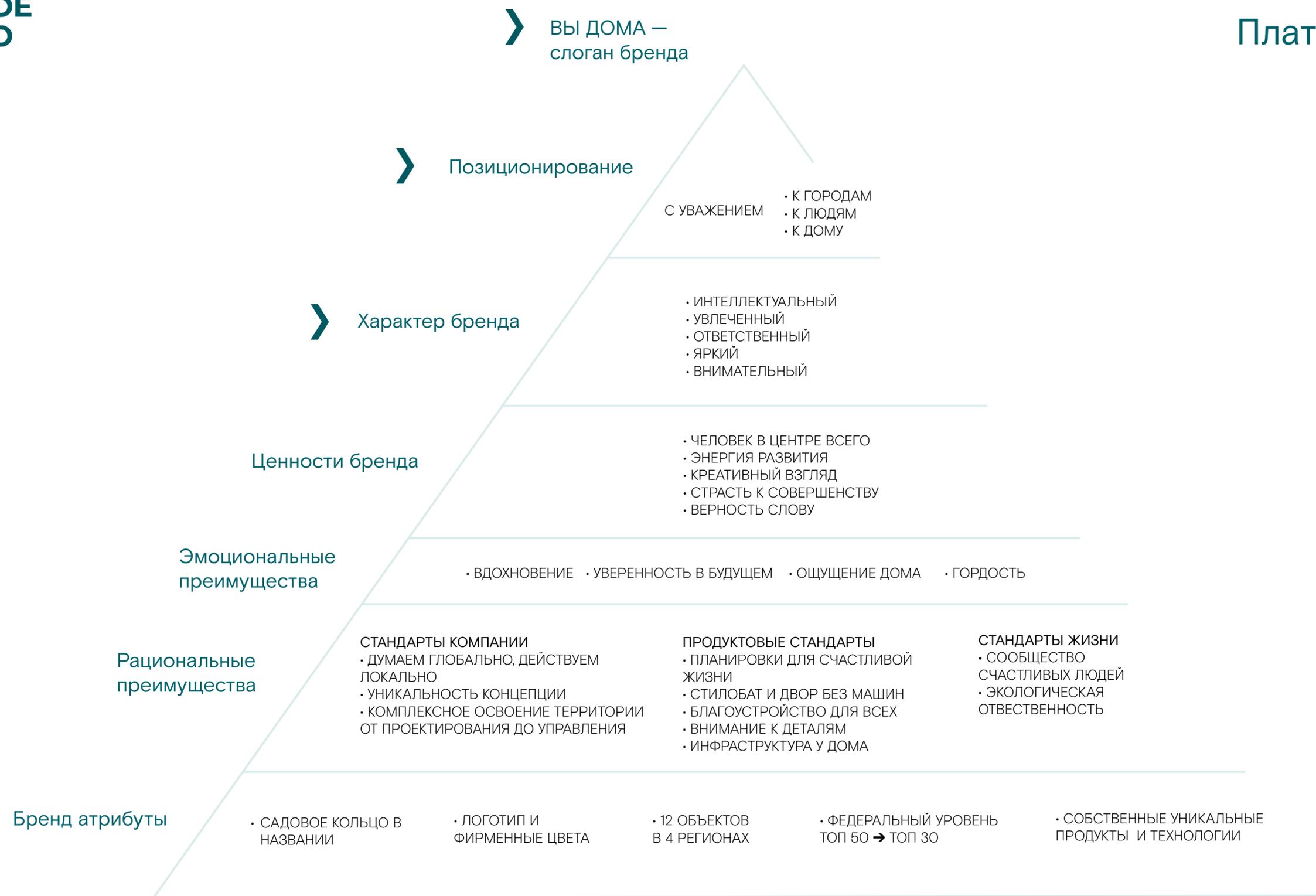
ЦЕННОСТИ, КОТОРЫМИ БРЕНД КАЖДЫЙ ДЕНЬ РУКОВОДСТВУЕТСЯ В СВОЕЙ ЖИЗНИ

- **ЧЕЛОВЕК В ЦЕНТРЕ ВСЕГО.** Мы всегда помним, что в наших домах будут жить реальные люди. Мы проводим исследования и проверяем наши решения с точки зрения удобства, функциональности и эстетики. Где жильцы поставят кровать? Как мама переоденет ребенка на прогулке? Какие чувства будет испытывать человек, заходя в дом? Об этом и о многом другом мы думаем на всех этапах создания ЖК
- **ЭНЕРГИЯ РАЗВИТИЯ.** Мы создаем комфортную среду для жизни в любом регионе, куда мы приходим со своими проектами. Мы работаем, чтобы люди любили свой дом и гордились местом, где они живут. Мы двигаем отрасль вперед и даем новый толчок для развития культуры дома в регионах
- **КРЕАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД.** Мы выходим за рамки стереотипов и постоянно привносим новые решения для счастливой жизни в наши ЖК. Мы работаем увлеченно и верим в то, что мы делаем
- **СТРАСТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ.** Мы перфекционисты во всем. Для нас важна культура строительства, порядок и чистота на площадках, мы внимательны к качеству материалов и точности реализации задуманного. Мы сами управляем построенными ЖК, чтобы быть уверенными, что нашим жильцам приятно и комфортно жить в своем доме. В нашей работе нет мелочей, потому что все вместе они создают чувство дома.
- **ВЕРНОСТЬ СЛОВУ.** Мы всегда делаем, то, что заявляем и всегда честны со своими партнерами и клиентами



ХАРАКТЕР – ЭТО ОБРАЗ БРЕНДА, КОТОРЫЙ СКЛАДЫВАЕТСЯ В ВОСПРИЯТИИ ЛЮДЕЙ, И ТОНАЛЬНОСТЬ В КОТОРОЙ БРЕНД ГОВОРИТ С НИМИ:

	ХАРАКТЕР БРЕНДА	ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ	Умный, продуманный, открытый новому	Говорит о сложных вещах просто
УВЛЕЧЕННЫЙ	Влюбленный в свое дело, заинтересованный	С любовью рассказывает о преимуществах своих проектов
ОТВЕТСТВЕННЫЙ	Надежный, обязательный	Не говорит неправду и не обещает лишнего
ЯРКИЙ	Креативный, создающий новые смыслы и новую реальность	Не боится ярких и смелых решений
ВНИМАТЕЛЬНЫЙ	Понимающий человека и отвечающий на его запросы	Не про здания, а про людей



С УВАЖЕНИЕМ К ГОРОДАМ,
С УВАЖЕНИЕМ К ЛЮДЯМ,
С УВАЖЕНИЕМ К ДОМУ

СТРАСТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ,
ОТВЕСТВЕННОСТЬ

ЧЕЛОВЕК
В ЦЕНТРЕ ВСЕГО



Дом — короткое слово, но сколько в нём кроется смыслов. Каждый человек понимает его по-своему, и потому значение «дома» намного шире, чем просто стены и крыша. Для одних дом – это когда шумно, дружно и все за одним столом, для других — тихая гавань, где можно уединиться и отдохнуть от суеты. Это рассвет в окнах и запах черемухи у подъезда, это смех на детской площадке, «привет, сосед» и «мне восьмой, пожалуйста»

Дом — это квартал, где всё знакомо: вот тут готовят вкусный кофе, а здесь — хороший продуктовый

Дом — это город, где живут твои друзья и куда ты с удовольствием возвращаешься после поездки

Дом — это особое чувство...

Мы, в компании Садовое кольцо, знаем, как построить «**чувство дома**». Мы тщательно продумываем наши проекты, с особым вниманием к каждой детали и с заботой о человеке. Работая по всей России, мы знаем, как важно понимать традиции, культуру и стремления людей в каждом регионе. Наши проекты развивают городскую инфраструктуру и становятся её украшением. Мы работаем с уважением к городам, домам и людям и создаём проекты, где вы будете чувствовать себя дома

Садовое кольцо. **Вы дома.**

Мы создаем жилье высокого качества и комфортную среду для жизни,
чтобы люди любили свой дом, а города менялись к лучшему

Ценности : • Человек в центре всего • Энергия развития • Креативный взгляд • Страсть к совершенству • Верность слову

ЦА	ОЖИДАНИЯ ОТ ДЕВЕЛОПЕРА	КАКИЕ ЦЕННОСТИ И СТАНДАРТЫ ЛЕЖАТ В ОСНОВЕ КОММУНИКАЦИИ	СООБЩЕНИЕ
СОТРУДНИКИ	<ul style="list-style-type: none"> • Дружелюбность • Системность • Профессионализм • Возможность самореализации • Уверенность 	<ul style="list-style-type: none"> • Все ценности компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы уважаем работу наших сотрудников и даем им возможность строить карьеру, реализовывая уникальные и масштабные проекты • Мы верны слову и выполняем свои обещания
ПОТРЕБИТЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность • Высокое качество застройки • Уникальность концепции • Продуманность и внимание к деталям • Инфраструктура и комфорт 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные ценности: человек в центре всего и стремление к совершенству • Продуктовые стандарты • Стандарты жизни 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы строим дома с вниманием к деталям и уважением к потребностям людей, чтобы вы чувствовали себя дома • Мы верны слову и выполняем свои обещания
ВЛАСТИ	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная ответственность (социальная инфраструктура) • Комплексные решения • Красивые современные проекты, работающие на репутацию • Уважению к региону, к людям 	<ul style="list-style-type: none"> • Основная ценность: развитие регионов • Стандарты компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы предлагаем современные комплексные решения в девелопменте с уважением к региональной специфике и жителям региона • Мы верны слову и выполняем свои обещания
ОБЩЕСТВО	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная инфраструктура • Выполнение обещаний • Красивые заметные объекты 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные ценности: человек в центре всего и развитие регионов • Стандарты жизни • Стандарты компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы создаем дружелюбную для человека среду с уважением к региональной специфике и жителям региона • Мы верны слову и выполняем свои обещания
ПАРТНЕРЫ	<ul style="list-style-type: none"> • Контроль, стабильность • Экспертиза • Эффективность и цельность восприятия бренда 	<ul style="list-style-type: none"> • Главные ценности: верность слово и визионерство • Стандарты компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы ценим партнерские отношения и делаем всё для того, чтобы наш бизнес постоянно развивался и был привлекательным для сотрудничества • Мы верны слову и выполняем свои обещания
СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Позитивный новостной фон • Креативность, инициативность • Задают стандарты, развивают рынок 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные ценности: человек в центре всего и развитие регионов • Стандарты жизни • Стандарты компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы задаем стандарты строительства на федеральном уровне, с уважением относясь к региональной специфике и жителям региона • Мы верны слову и выполняем свои обещания



BRAND GUIDELINE

**САДОВОЕ
КОЛЬЦО**



1.0 Логотип

1.1	Знак	5
1.2	Горизонтальный логотип	7
1.3	Вертикальный логотип	8
1.4	Охранное поле	9
1.5	Минимальный размер	12
1.6	Комбинации	16

2.0 Элементы

2.1	Типографика	19
2.2	Цвета	20
2.3	Сочетания	21
2.4	Построение вертикальное	22
2.5	Построение горизонтальное	27
2.6	Интеграция	30
2.7	Афиши ЖК	31

3.0 Носители

3.1	Вывеска	34
3.2	Входная группа	35
3.3	Флаги	36
3.4	Регистрация	38
3.5	Навигация	39
3.6	Сумка / Пакет	40
3.7	Стакан	42
3.8	Визитка	43
3.9	Блокнот / Папка	46
3.10	Форма / Каска	49
3.11	Транспорт	54
3.12	Приложение	55
3.13	Социальные сети	56
3.14	Другие паттерны	58

ЛОГОТИП

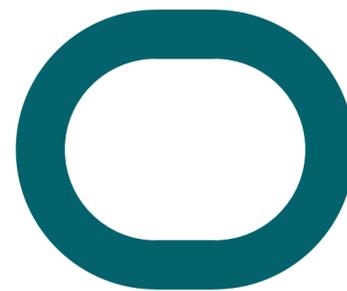
1.0

4

ЗНАК

Концепция подразумевает построение метафоричного образа дома из заглавных букв названия компании. Объекты расположены вертикально и отражены относительно друг друга

1.1



Кольцо



С



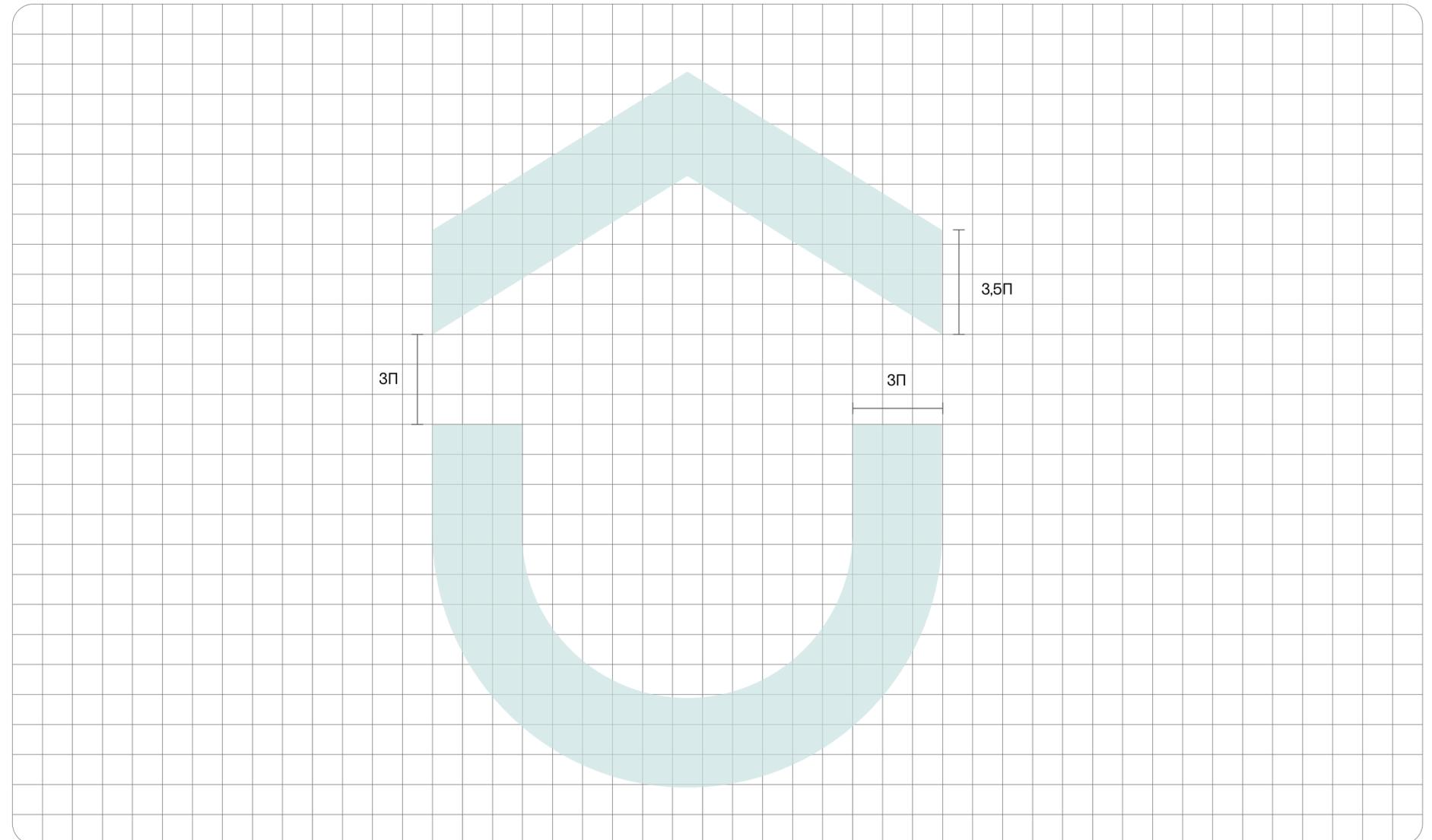
К

5

ЗНАК

Концепция подразумевает построение метафоричного образа дома из заглавных букв названия компании. Объекты расположены вертикально и отражены относительно друг друга

1.1



6

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Как и сам знак, шрифт логотипа имеет круглую форму, отсылая нас к самому названию «Садовое Кольцо»



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Как и сам знак, шрифт логотипа имеет круглую форму, отсылая нас к самому названию «Садовое Кольцо»

1.3



8

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от знака до других элементов макета и его границ. Оно строится по половине нижнего элемента логотипа

1.4



9

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от знака до других элементов макета и его границ. Оно строится по букве «О» логотипа

1.4



10

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от знака до других элементов макета и его границ. Оно строится по половине нижнего элемента логотипа.

1.4



11

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер для знака:

25 px для цифровых носителей

45 мм для физических носителей

1.5



12

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер для знака:

50 px для цифровых носителей
60 мм для физических носителей

1.5



13

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер для знака:

225 px для цифровых носителей
245 мм для физических носителей

1.5



14

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер для знака:

225 px для цифровых носителей
245 мм для физических носителей

1.5



15

КОМБИНАЦИИ

Логотип может быть комбинирован со слоганом

1.6



ВЫ ДОМА



16

КОМБИНАЦИИ

Логотип может быть комбинирован со слоганом

1.6



**САДОВОЕ
КОЛЬЦО**

ВЫ ДОМА



**САДОВОЕ
КОЛЬЦО**



17

ЭЛЕМЕНТЫ

2.0

18

ТИПОГРАФИКА

Basis Grotesque – это классический, строгий и современный кириллический шрифт без засечек, разработанный Энтони Шеретом и Эддом Харрингтоном из Colophon Foundry. Отлично подходит для веб-сайтов, интерфейсов и брендинга.

Он хорошо подчёркивает статус компании, делая бренд понятным, но при этом остаётся дружелюбным и вызывает чувство надёжности

Аа

BASIS GROTESQUE ARABIC PRO

Заголовок 1

REGULAR

1234567890
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
!/?%&

Начертания

Light

1234567890
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
!/?%&

Medium

**1234567890
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
!/?%&**

Bold

**1234567890
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
!/?%&**

Заголовок 2

Regular

1234567890
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
!/?%&

Наборный

Regular

1234567890
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz !/?%&

ЦВЕТА

Светлые оттенки зелёного олицетворяют открытость и надёжность компании по отношению к своим клиентам

Тёмно зелёный является основным базовым цветом, на котором строятся дизайн элементы бренда, символизируя экосистему компании

Акцентный жёлтый отражает клиента, так как фокус компании сосредоточен на нём, тем самым выражая заботу

2.2

Pantone P121-2 C
HEX d8ebea
CMYK 18 0 10 0

Открытость

Pantone 7715 C
HEX 00616b
CMYK 97 0 35 57

Надёжный

Pantone 1575 C
HEX f29b53
CMYK 0 50 77 0

Забота

Pantone 309 C
HEX 003a42
CMYK 97 20 35 78

Экосистема

20

СОЧЕТАНИЯ

Важно соблюдать правильные сочетания цветов. Не стоит мешать их в другом порядке, так как это приведёт к плохой читаемости контента

2.3

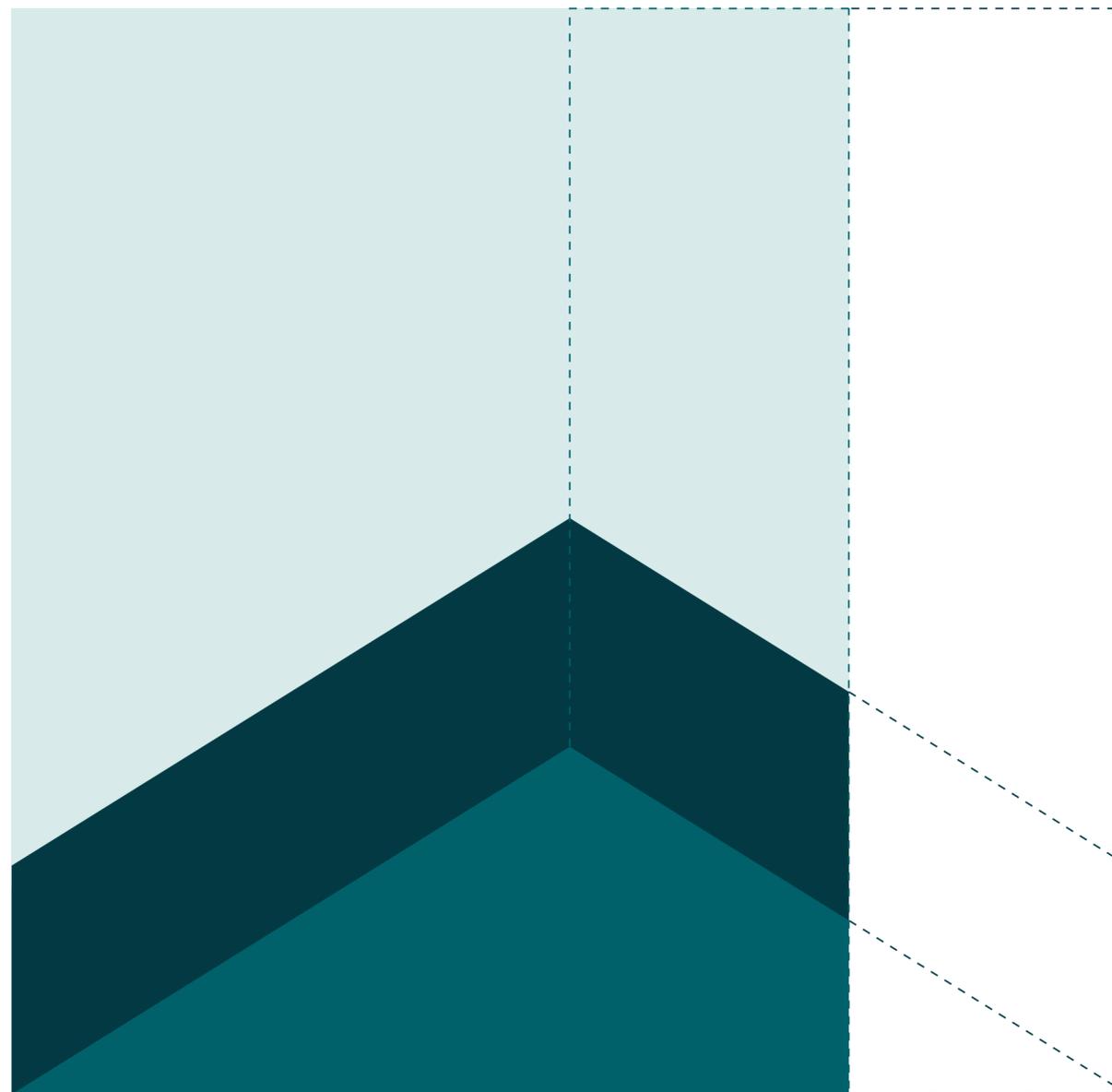


21

ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ

Элемент создан из 3/4 знака, он размещается снизу и является элементом заполнения физических и цифровых вертикальных носителей

2.4

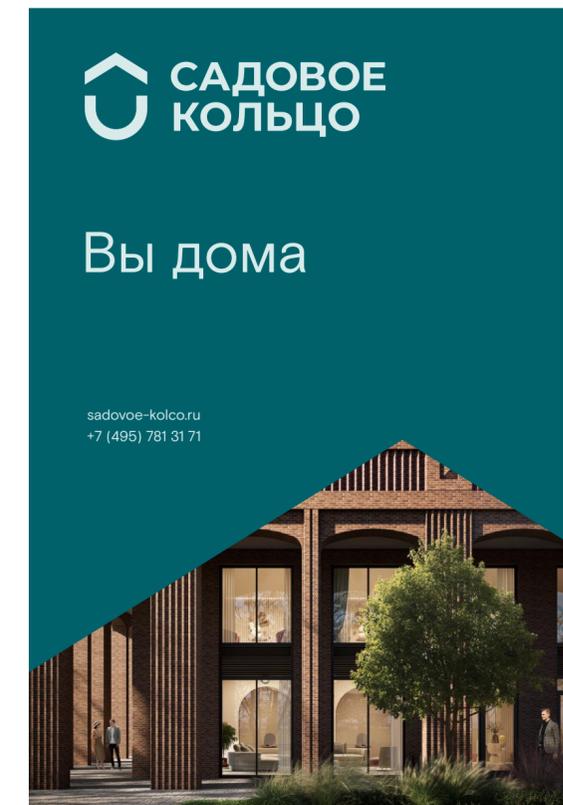
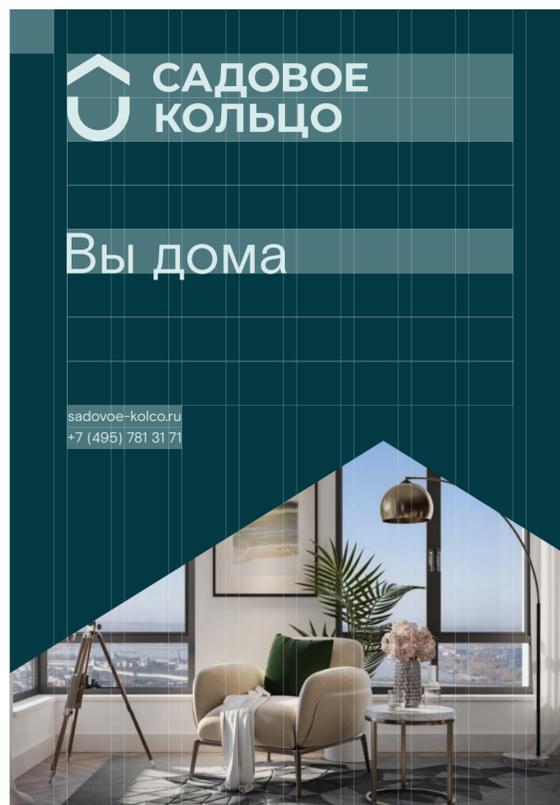


22

ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ

Этот элемент может заполняться мид
фотографией, которая будет соответствовать
контексту носителя

2.4

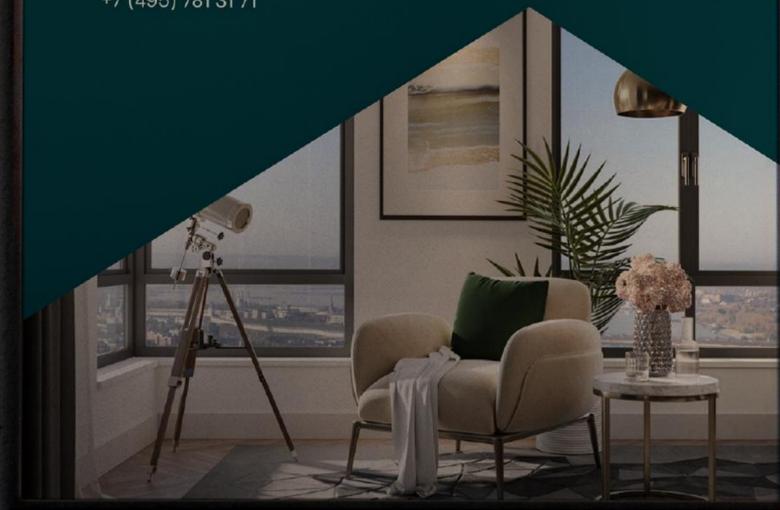


23



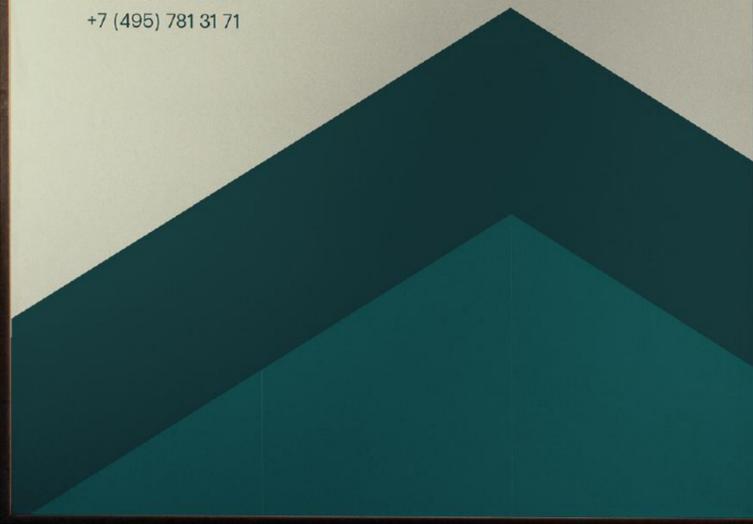
Вы дома

sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71



Вы дома

sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71



Вы дома

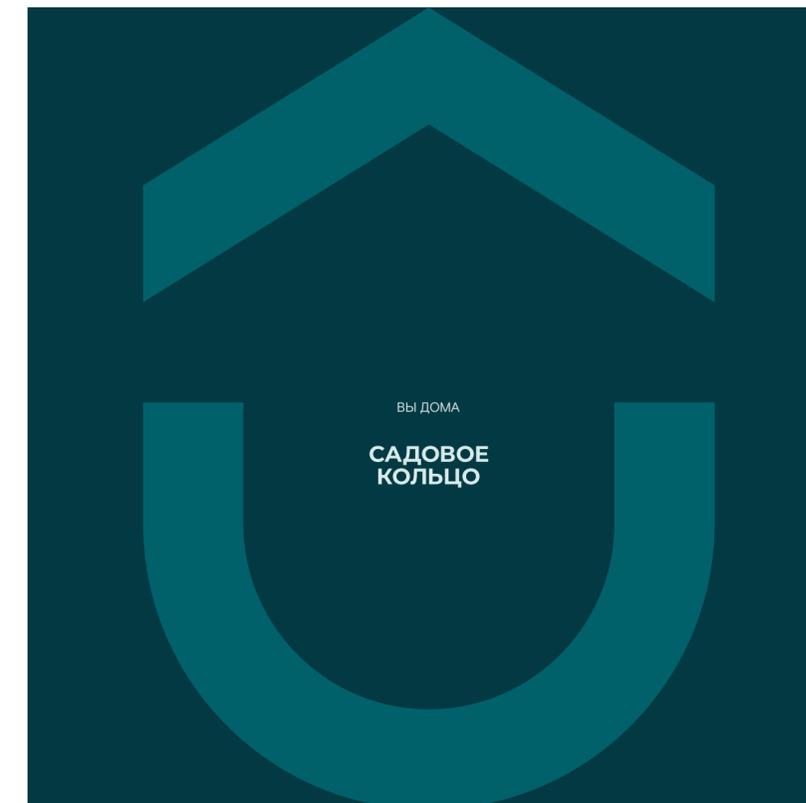
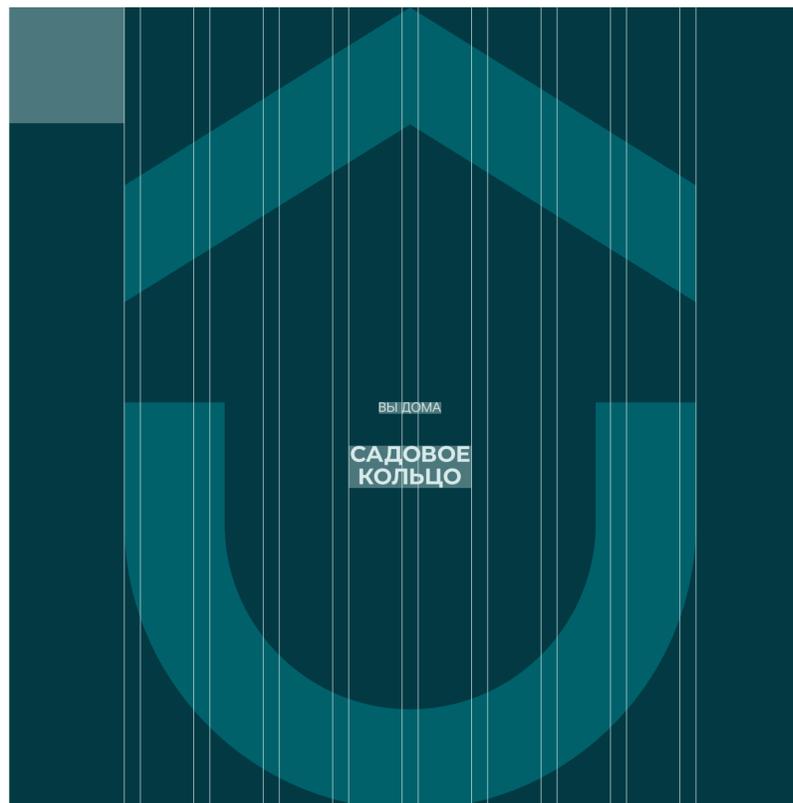
sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71



ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ

Элемент располагается в центральной зоне макета, в то время как название заключено внутри пол центра

2.4



25



ВЫ ДОМА
САДОВОЕ
КОЛЬЦО

Right to Buy
ART
WALL
BYES
CALLZ
SEKA

8080

ПОСТРОЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

В рамках построения макетов разработаны элементы на основе знака. Сетка в виде улиц символизирует расположение объектов «Садового Кольца» на карте, а эффект градиента обозначает заполнение кварталов теплом и заботой

2.5

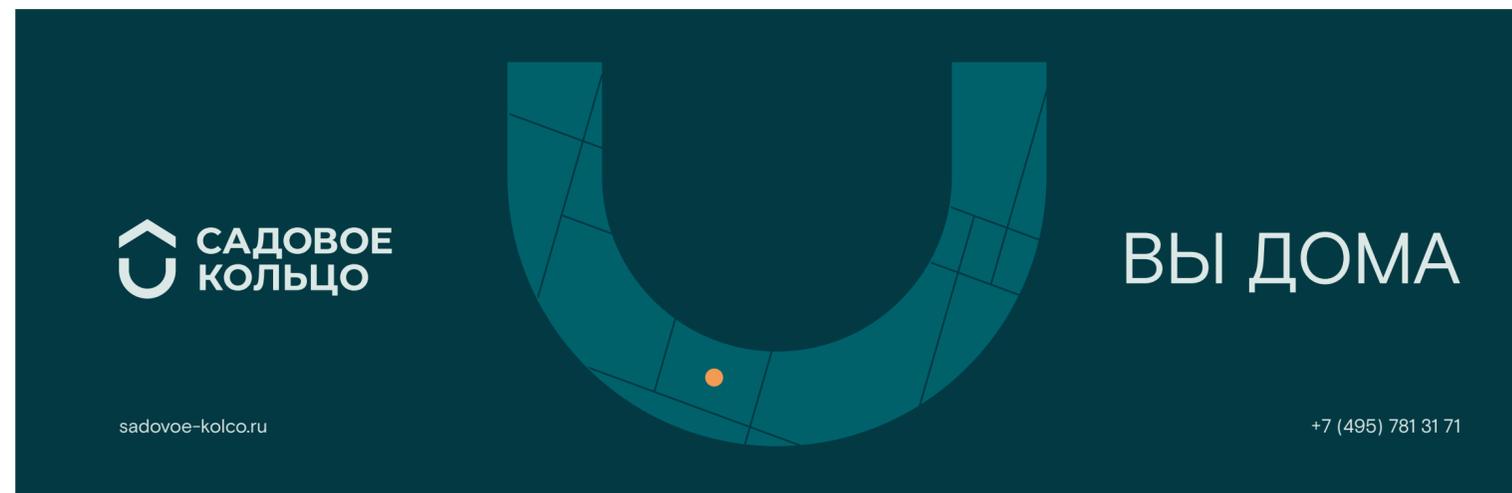
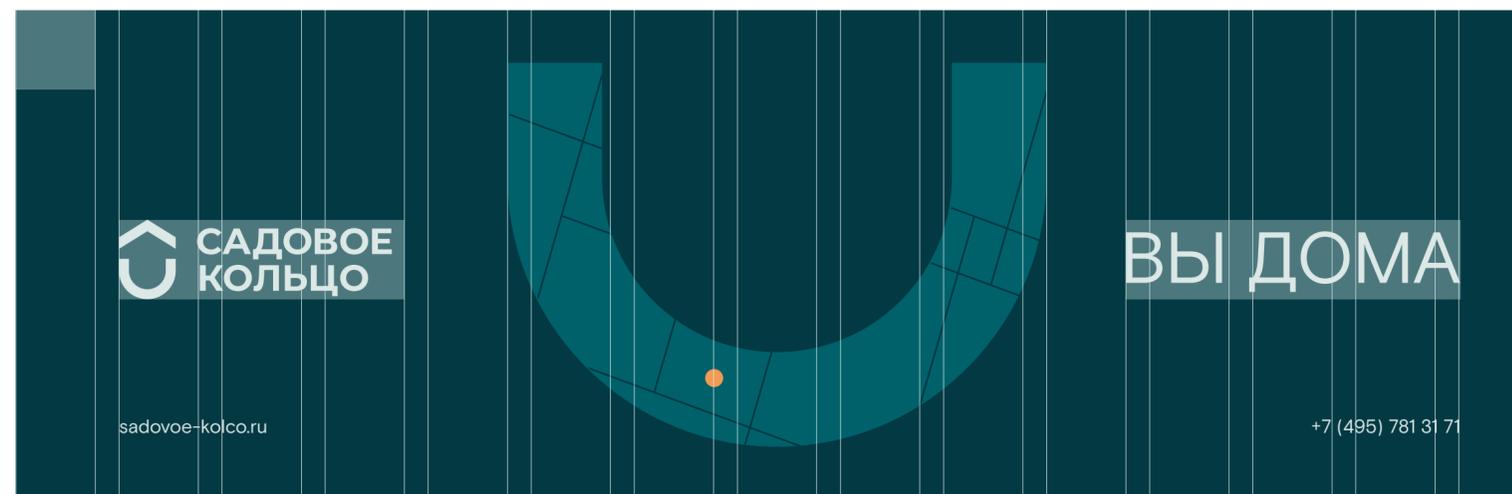


27

ПОСТРОЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

Элемент располагается в центральной зоне макета, в то время как ключевая информация занимает свободные стороны

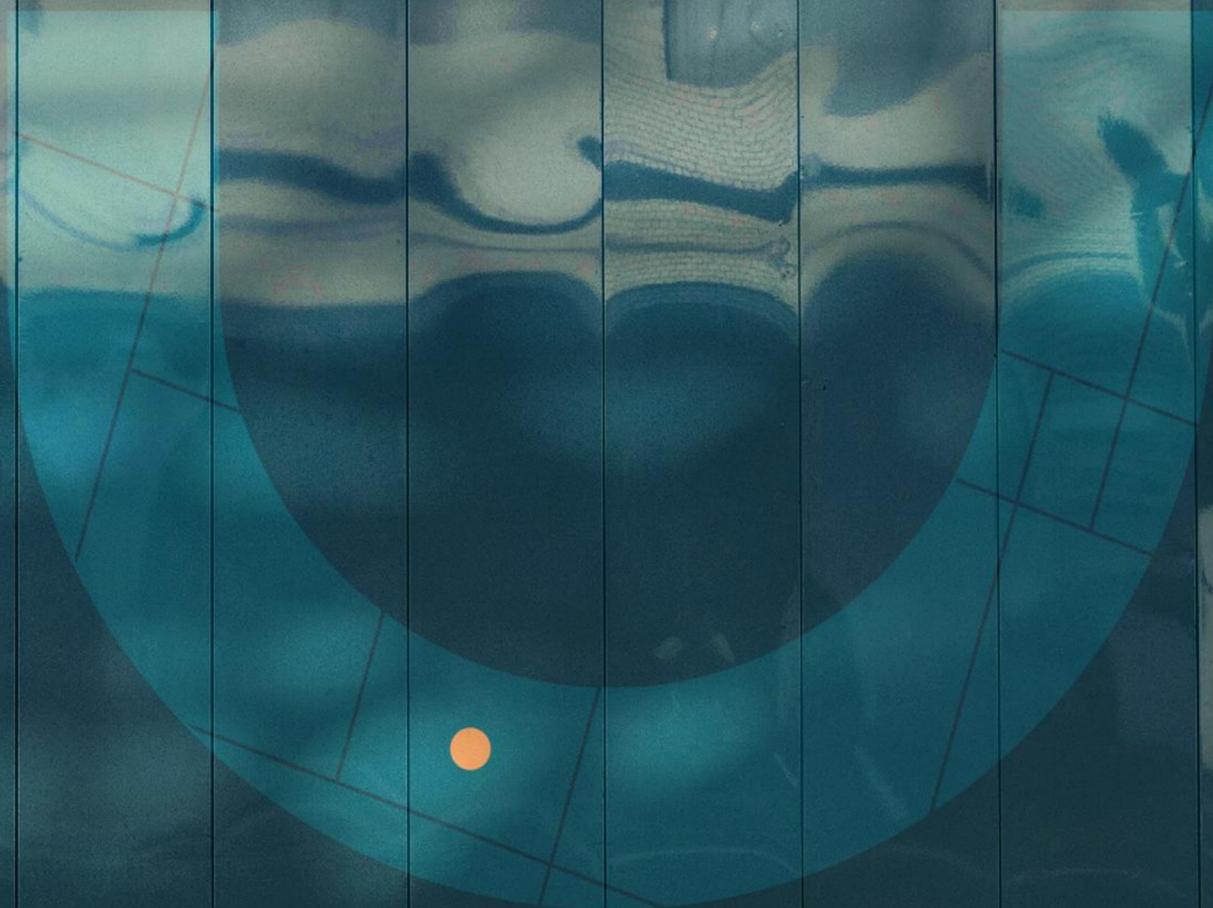
2.5



28



sadovoe-kolco.ru



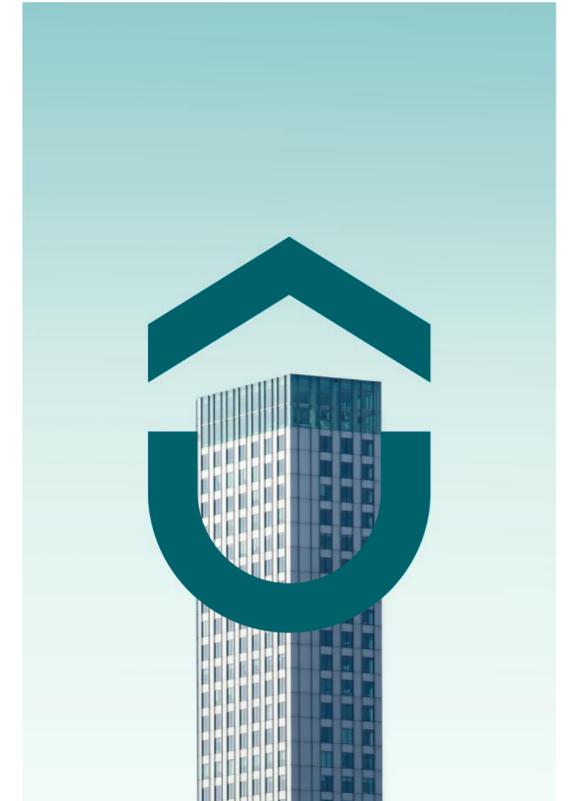
ВЫ ДОМА

+7 (495) 781 31 71

ИНТЕГРАЦИЯ

Знак может становиться частью композиции, но важно учитывать, чтобы он не закрывал контент, а был под ключевым объектом и создавал эффект объёма

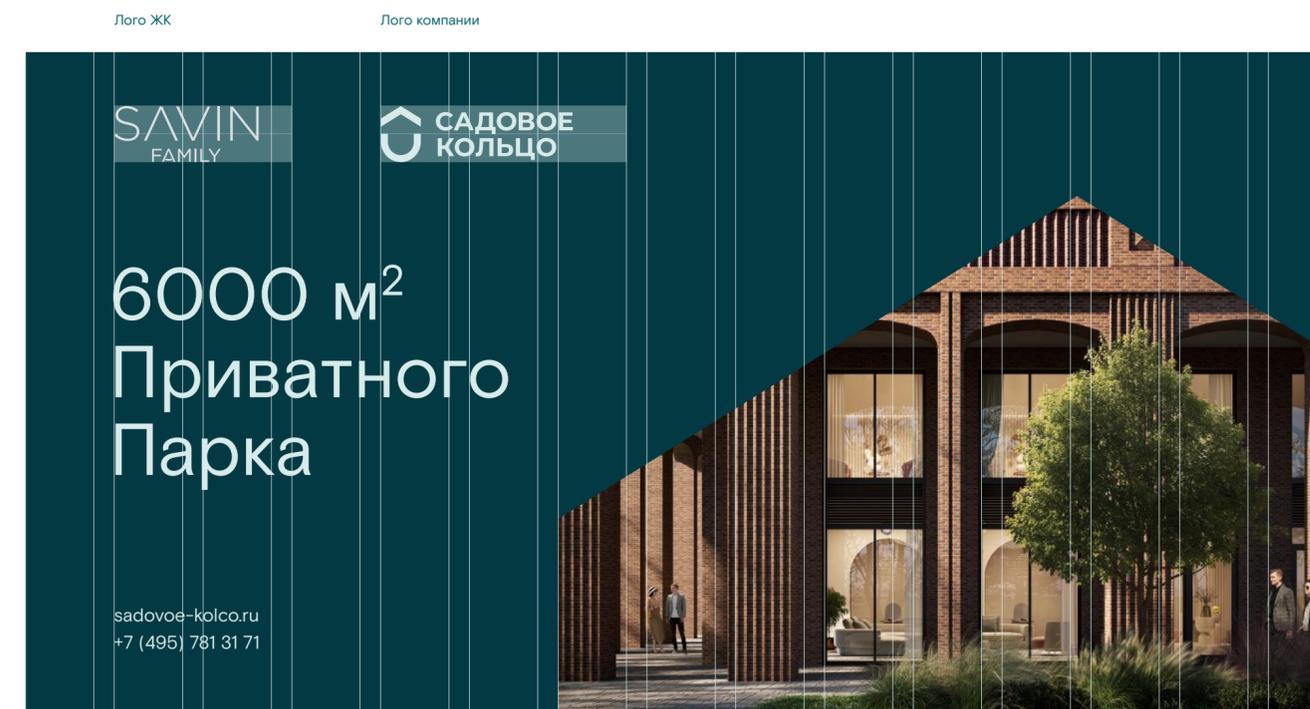
2.6



30

АФИШИ ЖК

В афишах ЖК так же присутствует логотип компании, но он уступает первое место внутреннему бренду для акцентирования внимания



SAVIN
FAMILY

САДОВОЕ
КОЛЬЦО

6000 м²
Приватного
Парка

sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71



2 Avenue Station **F**

НОСИТЕЛИ

3.0

33

ВЫВЕСКА

3.1



34

ВХОДНАЯ ГРУППА

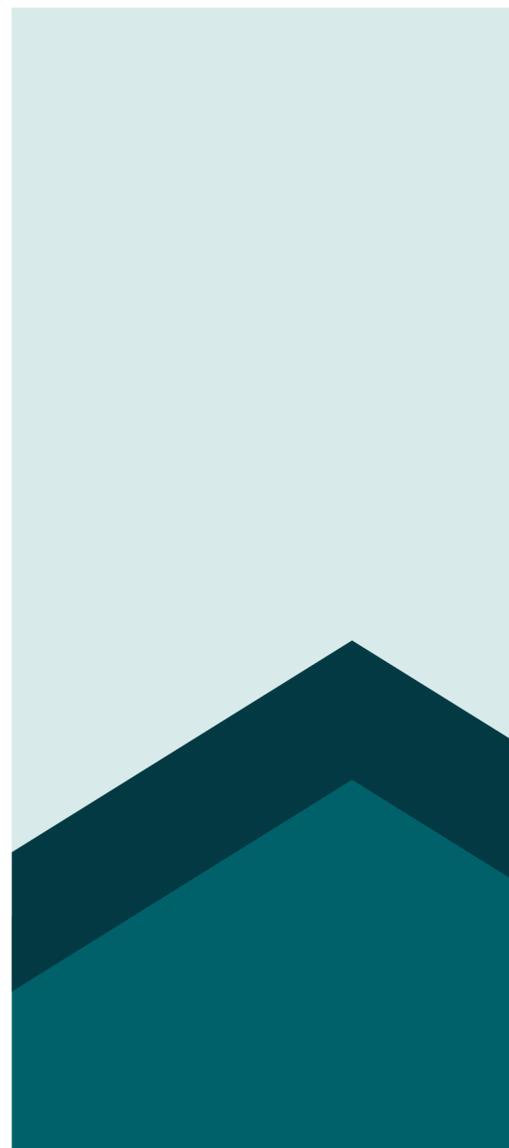
3.2



35

ФЛАГИ

3.3



36



САДОВОЕ
КОЛЬЦО
ВЫ ДОМА



РЕГИСТРАЦИЯ

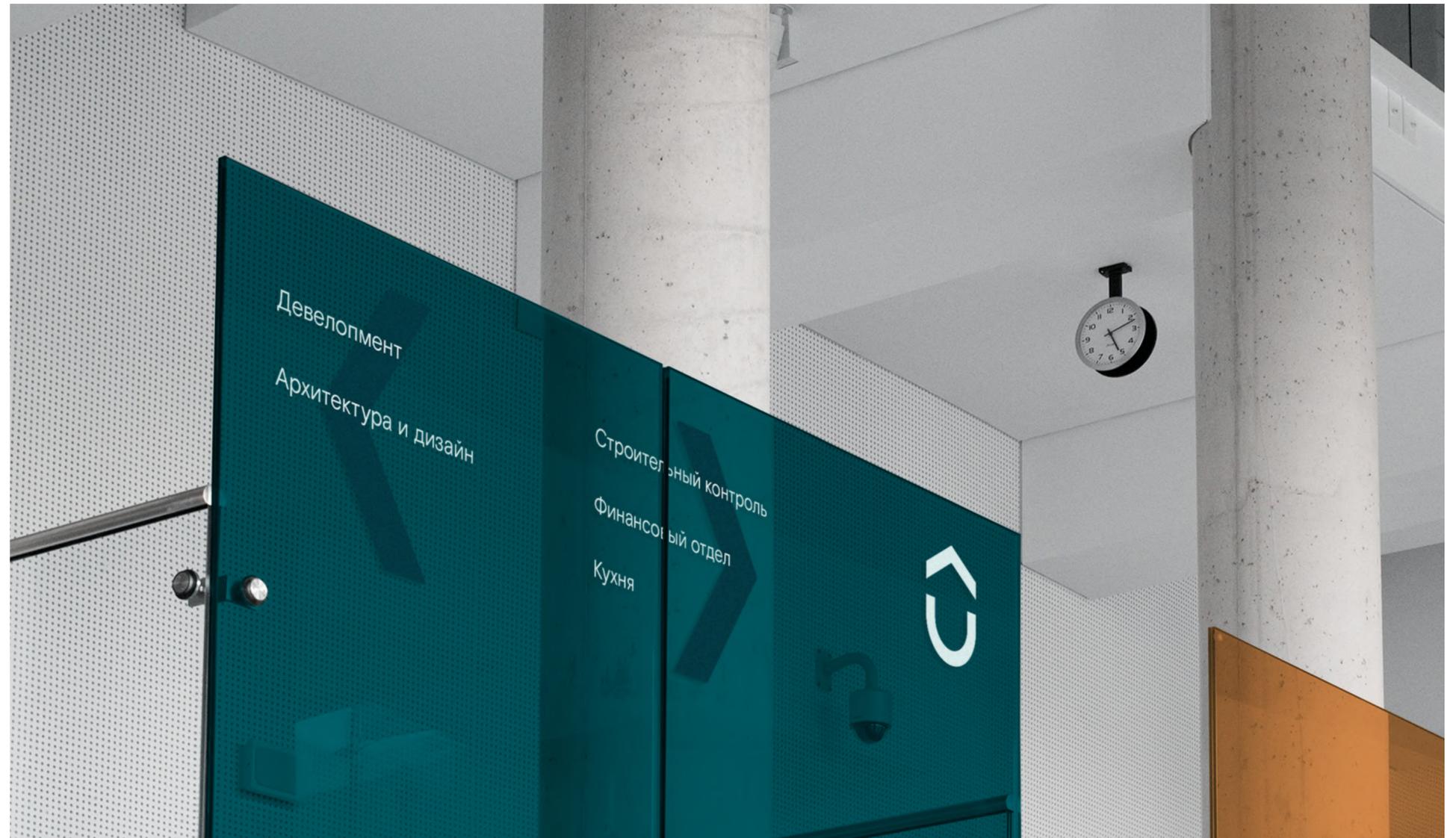
3.4



38

НАВИГАЦИЯ

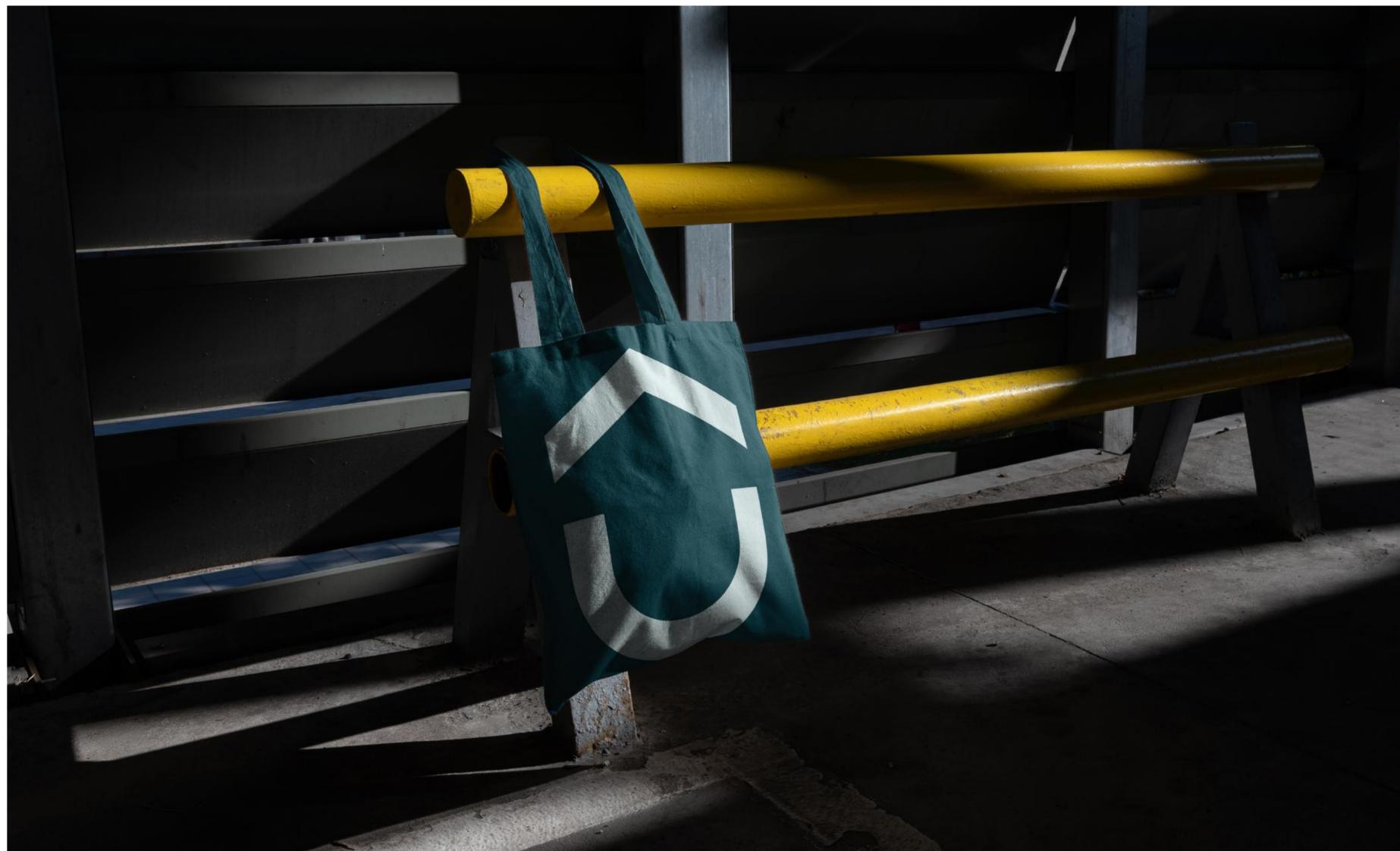
3.5



39

СУМКА

3.6



40

ПАКЕТ

3.6



41

СТАКАН

3.7



42

ВИЗИТКА

3.8



Основатель группы компаний

Колунов Сергей
Владимирович

sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71

43



САДОВОЕ
КОЛЬЦО

САДОВОЕ
КОЛЬЦО
ВСЕ ДОМА

Основатель группы компаний

Колунов Сергей
Владимирович

sadovoe-kolцо.ru
+7 (495) 781 3171

ВИЗИТКА

3.8



45

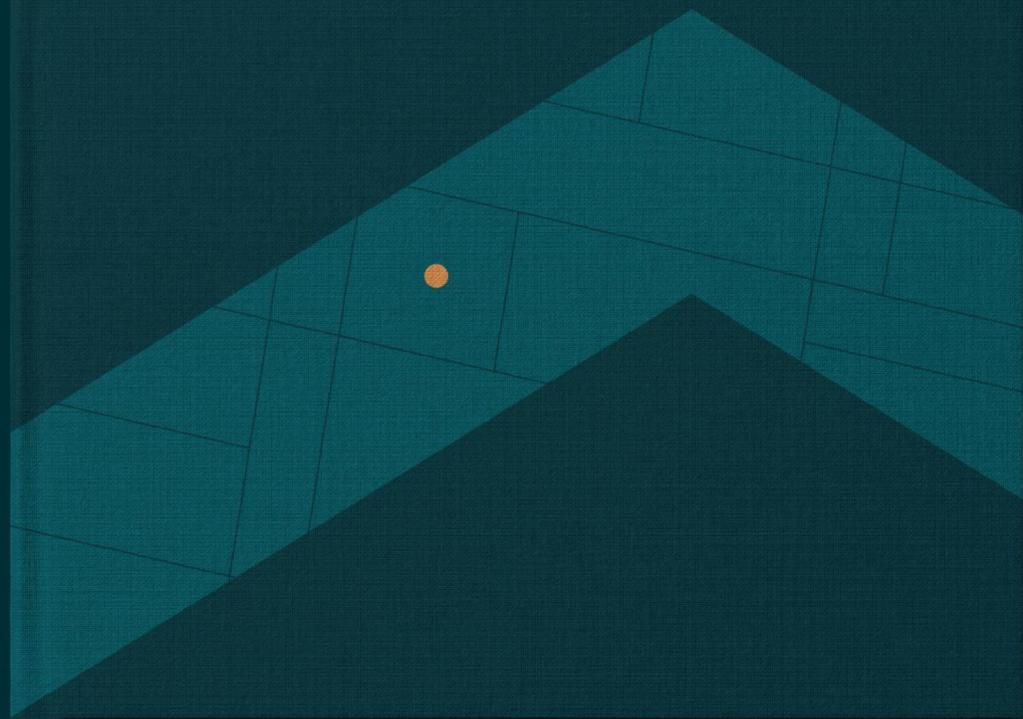
БЛОКНОТ

3.9



46

САДОВОЕ
КОЛЬЦО
ВЫ ДОМА



ПАПКА

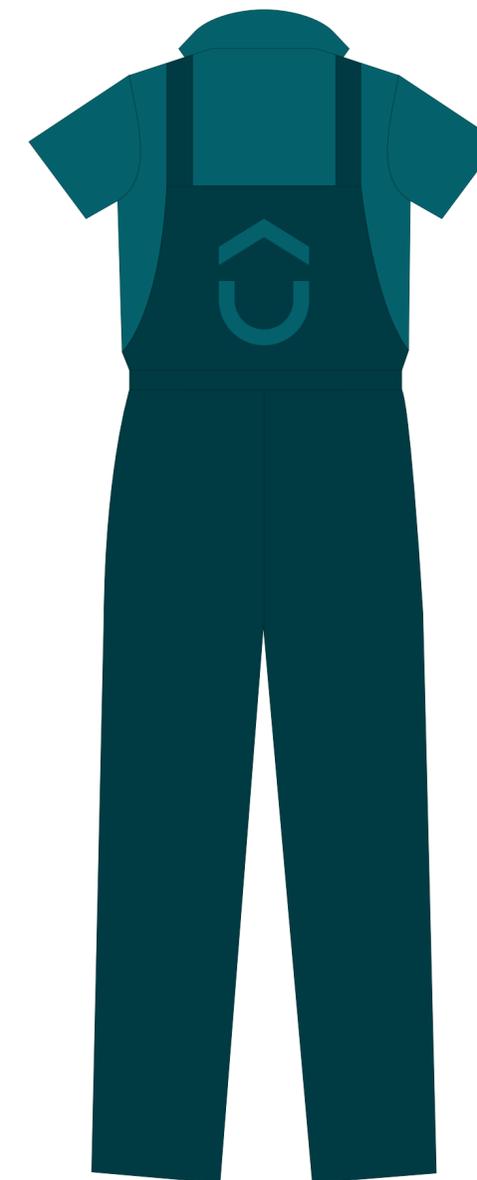
3.9



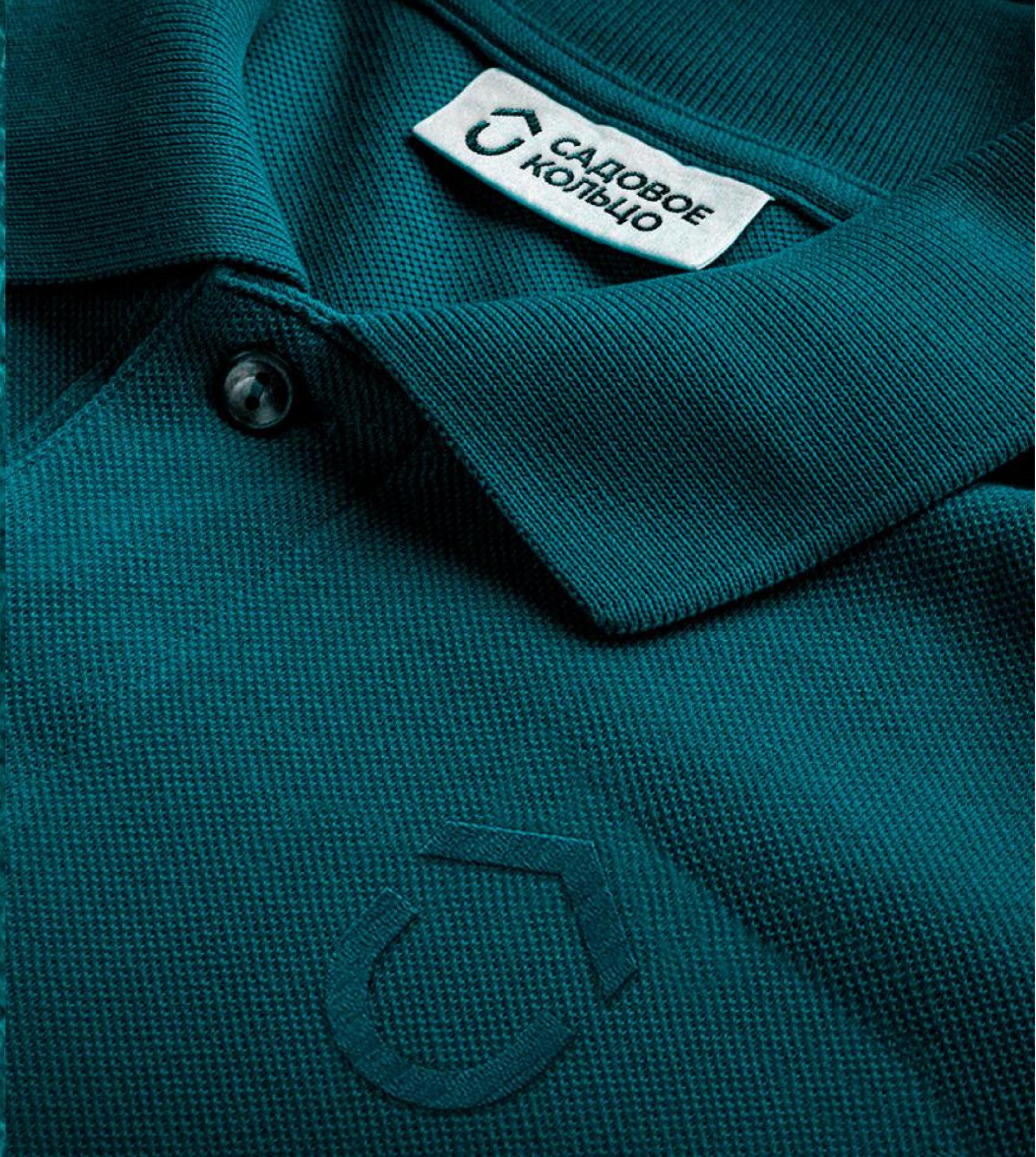
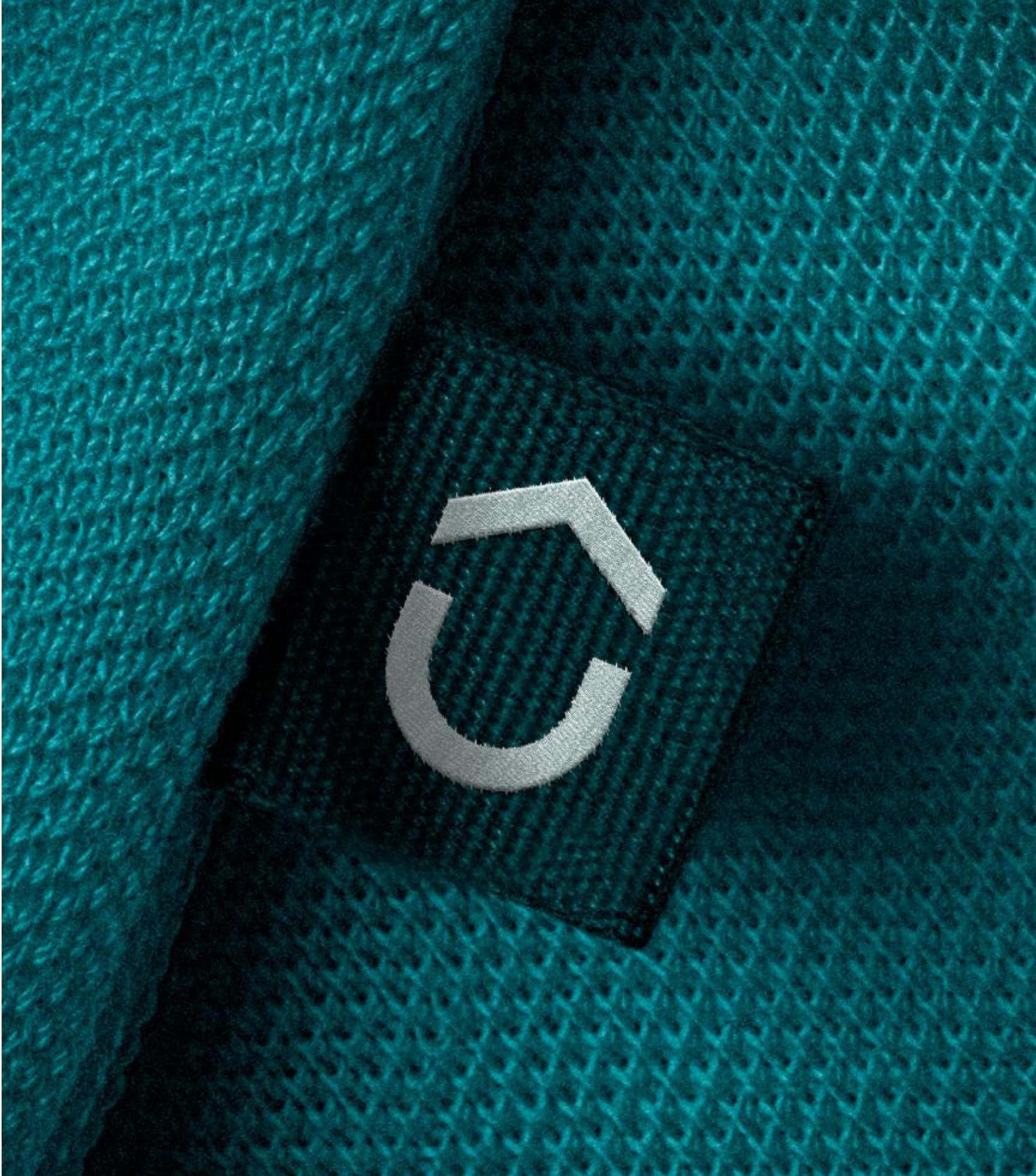
48

ФОРМА

3.10



49



САДОВОЕ
КОЛЬЦО



КАСКА

3.10



52

КАСКА

3.10



53

ТРАНСПОРТ

3.11



54

ПРИЛОЖЕНИЕ

3.12



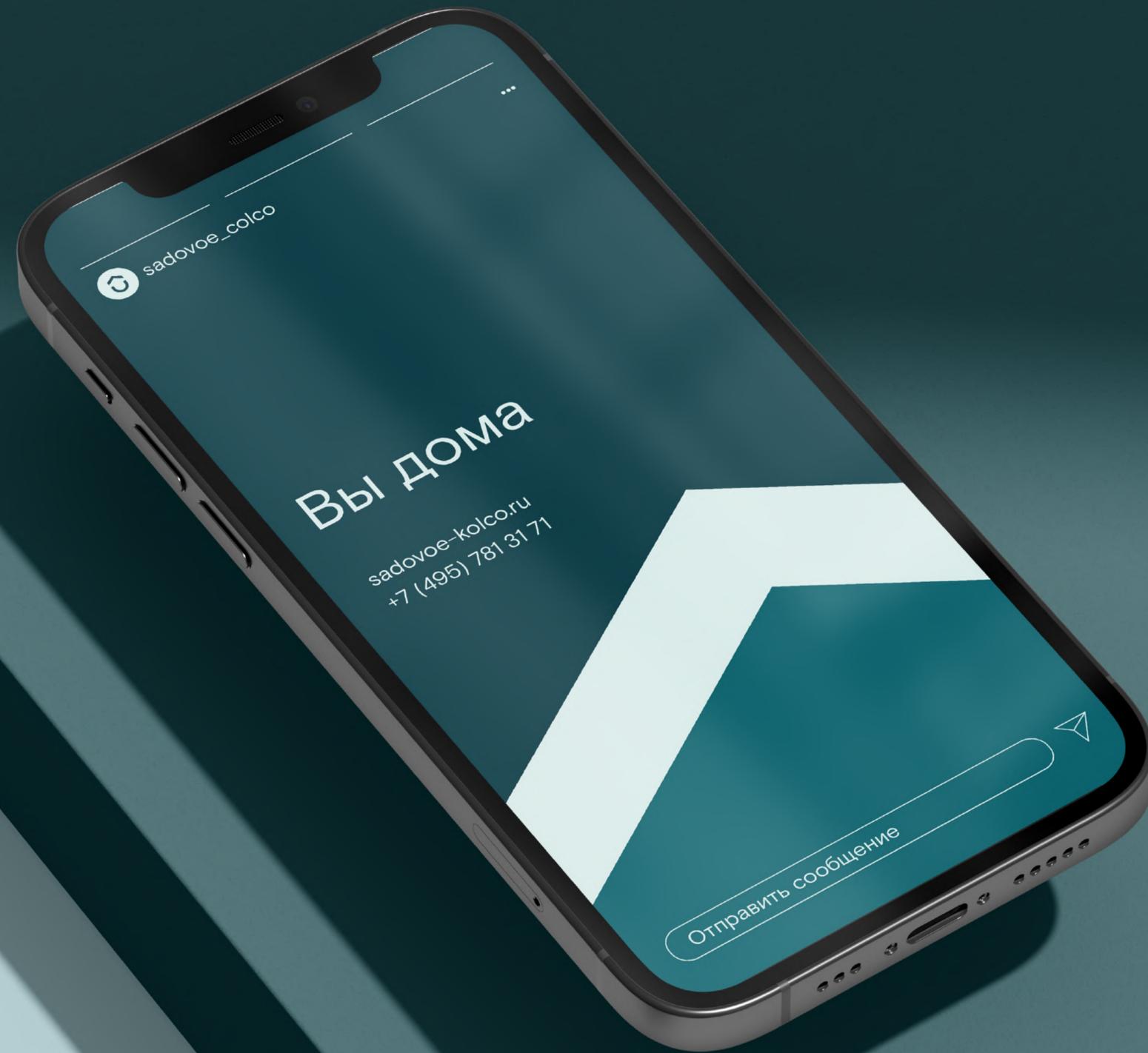
55

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

3.13



56



sadovoe_colco

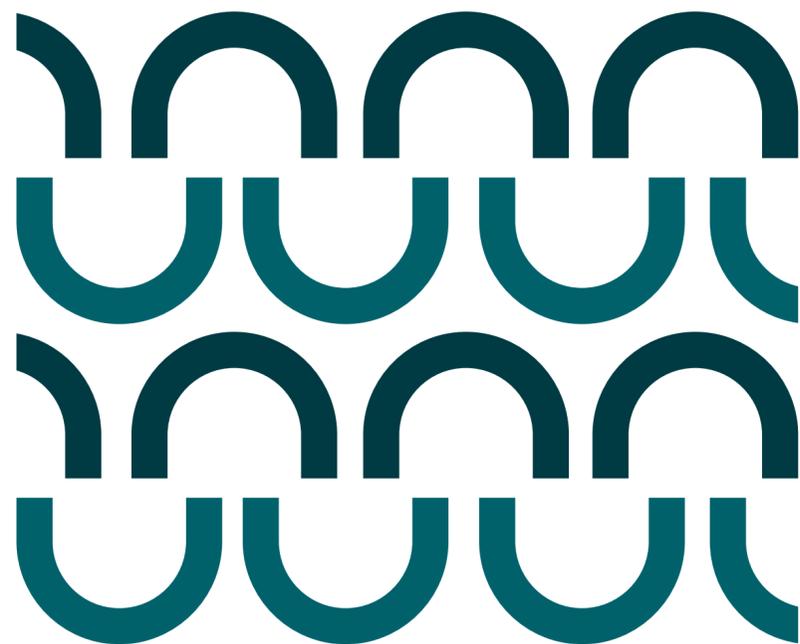
Вы дома

sadovoe-kolco.ru
+7 (495) 781 31 71

Отправить сообщение

ДРУГИЕ ПАТТЕРНЫ

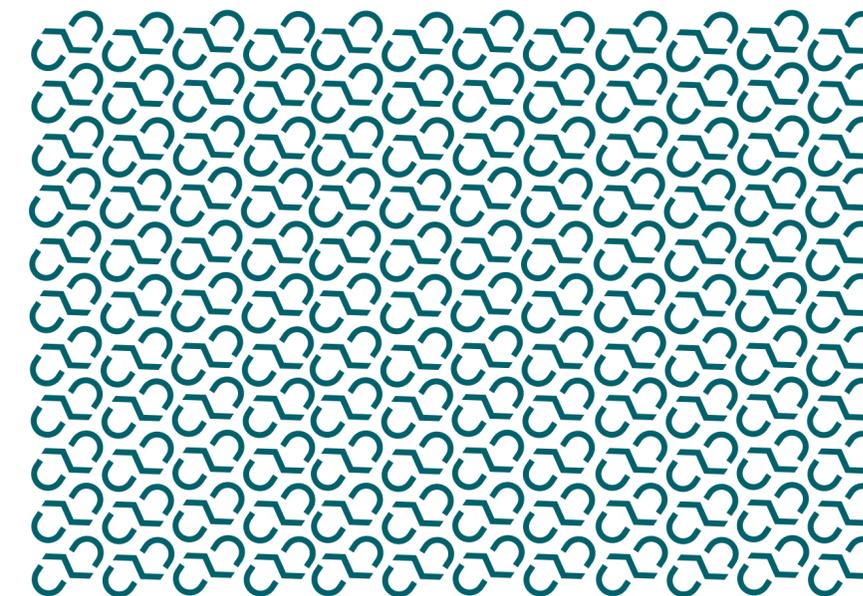
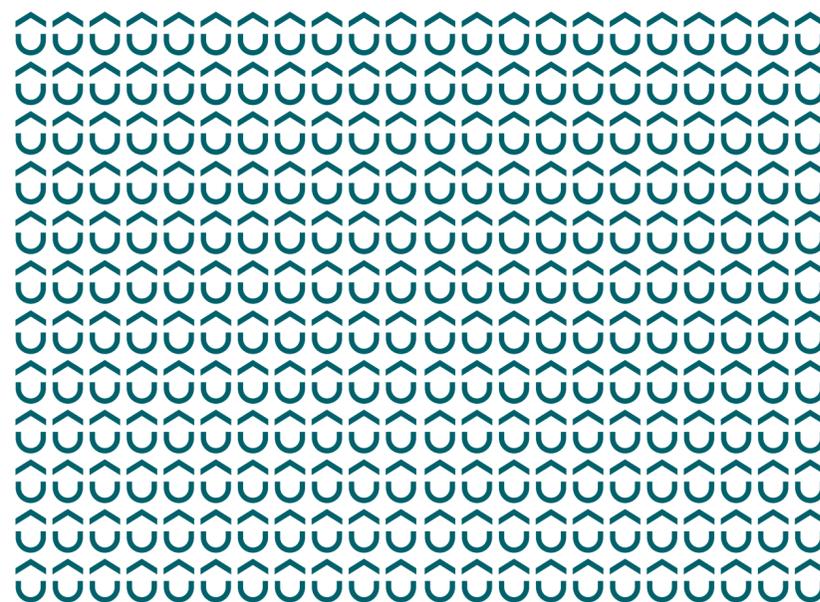
3.14



58

ДРУГИЕ ПАТТЕРНЫ

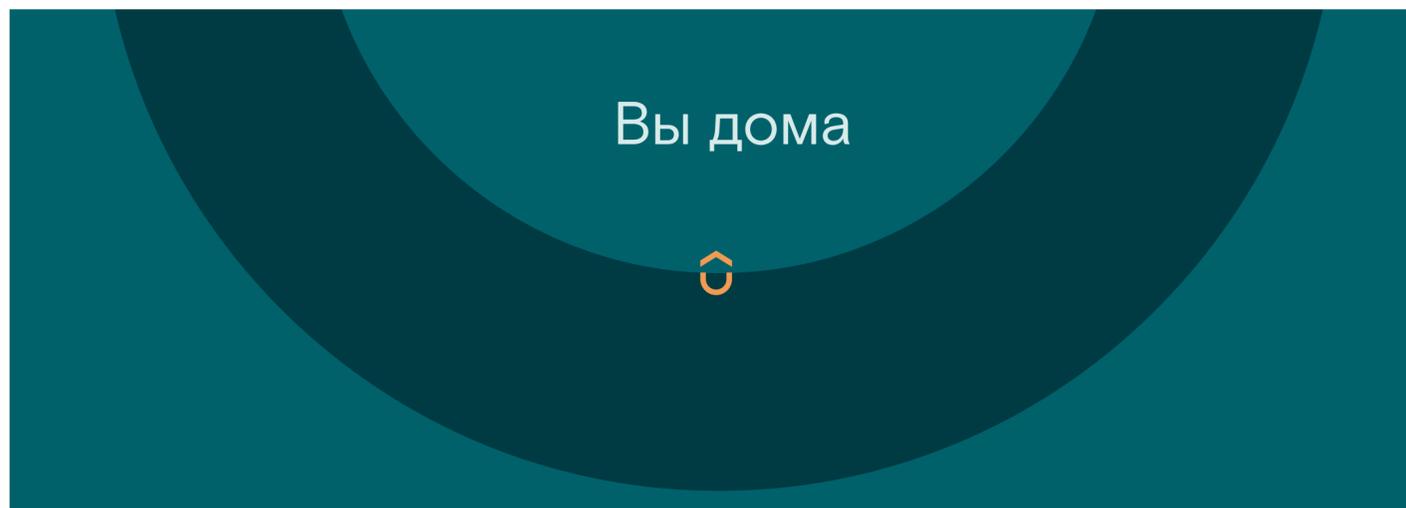
3.14



59

ДРУГИЕ ПАТТЕРНЫ

3.14



60

The image features a teal background with a white graphic of a house roof and a U-shaped ring. The roof is a simple triangle with a thick white outline. Below it is a thick white U-shaped ring. The text is centered within the U-shaped ring.

ВЫ ДОМА

**САДОВОЕ
КОЛЬЦО**