

# Руководство по использованию визуальной идентификации бренда жилых домов М5 и М6

# О руководстве

В данном руководстве представлены: логотип, основные стилеобразующие элементы, система визуальной идентификации бренда и основные принципы их использования. Описанные правила регламентируют возможные варианты графических решений деловой, презентационной, сопроводительной документации, а также информационной и рекламной продукции. Любые изменения стилеобразующих элементов системы визуальной идентификации исключены,

так как наносят ущерб единству визуального восприятия бренда. Если по технологическим или иным причинам использование графических стандартов, приведённых в данном руководстве невозможно — проконсультируйтесь с лицом, ответственным за продвижение бренда. Используйте электронные версии элементов визуальной идентификации, которые содержатся в отдельных файлах.

# Содержание

## **1. Логотип**

- 1.1 Основное начертание логотипа
- 1.2 Элементы логотипа и композиция
- 1.3 Основные пропорции логотипа
- 1.4 Охранное поле логотипа
- 1.5 Минимальный размер логотипа
- 1.6 Недопустимое использование логотипа
- 1.7 Допустимые цветовые начертания
- 1.8 Динамический элемент логотипа

## **2. Фирменный цвет**

- 2.1 Фирменный цвет

## **3. Фирменный шрифт**

- 3.1 Фирменный шрифт
- 3.2 Акцидентный шрифт
- 3.3 Альтернативный шрифт

## **4. Использование фирменных элементов**

- 4.1 Компоновка фирменных элементов
- 4.2 Оптимальное расположение элементов

## **5. Деловая документация**

- 5.1 Визитная карточка
- 5.2 Папка фолдер
- 5.3 Сумка шоппер

## **6. Рекламные материалы**

- 6.1 Шаблон наружной рекламы 6x3
- 6.2 Примеры наружной рекламы 6x3
- 6.3 Шаблон наружной рекламы сити формат



# Основное начертание логотипа



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.1

Логотип является основным стилеобразующим элементом и имеет уникальное начертание. Композиция представляет собой три строки М\_5, М\_6 и дескриптор. Нижние подчеркивания в строках М\_5 и М\_6, являются динамическим элементом логотипа (раздел 1.8).

Правильное использование логотипа позволяет добиться наиболее эффективного воздействия, а также единообразия и узнаваемости в документации, рекламных материалов, презентационной и сувенирной продукции.

Жилой комплекс состоит из двух отдельных сооружений, две очереди строительства М5 и М6, поэтому в визуальной коммуникации предполагается использование разных начертаний для разных домов.

1. Основное начертание ЖК М5 и М6.
2. Основное начертание ЖК М5.
3. Основное начертание ЖК М6.

1. М\_5  
М\_6  
жилые дома

2. М\_5  
жилой дом

3. М\_6  
жилой дом

# Элементы логотипа и композиция



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.2

Основное начертание логотипа ЖК М5 и М6 состоит из трех элементов:

1. Шрифтовое начертание М5 (первая строка).
2. Шрифтовое начертание М6 (вторая строка).
3. Дескриптор (третья строка).

Основное начертание логотипа ЖК М5 состоит из двух элементов:

4. Шрифтовое начертание М5 (первая строка).
5. Дескриптор (вторая строка).

Основное начертание логотипа ЖК М6 состоит из двух элементов:

6. Шрифтовое начертание М6 (первая строка).
7. Дескриптор (вторая строка).



# Основные пропорции логотипа



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

Единица измерения высота прописной буквы «М».



# Охранное поле логотипа

Следует соблюдать отступы вокруг логотипа, оставляя их незаполненными, это обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость. Отступ свободного поля равен ширине прописной буквы «М» из шрифтового начертания со всех сторон логотипа.

Охранное поле не является графической частью логотипа, воспроизведение поля на носителе не требуется.



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo



# Минимальный размер логотипа



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.5

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малых размеров поэтому предусмотрены три начертания:

1. Основное начертание — размеры менее 20 мм по горизонтали.
2. Дополнительное компактное начертание — размеры менее 15 мм по горизонтали.
3. Дополнительное ультра-компактное начертание — размеры менее 5 мм.

**M\_5**  
**M\_6**  
жилые дома

20 мм

**M\_5**  
**M\_6**  
жилые  
дома

15 мм

**M\_5**  
**M\_6**  
5 мм

**M\_5**  
жилой дом

20 мм

**M\_5**  
жилой  
дом

15 мм

**M\_5**  
5 мм

**M\_6**  
жилой дом

20 мм

**M\_6**  
жилой  
дом

15 мм

**M\_6**  
5 мм

1.

2.

3.

# Недопустимое использование логотипа



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.6

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

1. Искажение (сжатие или расширение) пропорций знака.
2. Изменение / замена форм частей логотипа.
3. Применение различных эффектов.
4. Поворот логотипа на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение и композиционные изменения.
7. Расположение знака на цветном фоне, затрудняющим его прочтение.
8. Использование других шрифтов в начертании логотипа.

1. ✘



5. ✘



2. ✘



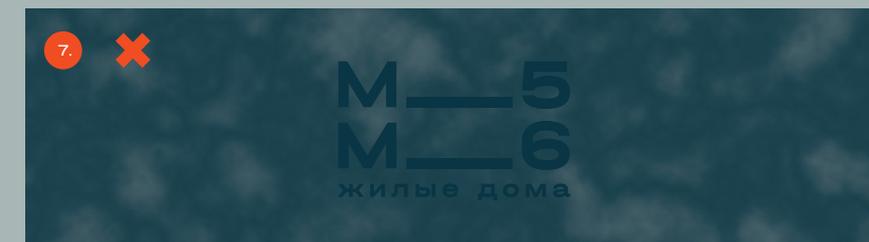
6. ✘



3. ✘



7. ✘



4. ✘



8. ✘



# Допустимые цветовые начертания

Допустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

1. Полноцветное начертание на светлом фоне.
2. Полноцветное начертание на темном фоне.
3. Одноцветное начертание на светлом фоне.
4. Одноцветное начертание на темном фоне.



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.7

1.

M\_5  
M\_6  
жилые дома

2.

M\_5  
M\_6  
жилые дома

3.

M\_5  
M\_6  
жилые дома

4.

M\_5  
M\_6  
жилые дома

×

×

M\_5  
M\_6  
жилые дома

M\_5  
M\_6  
жилые дома

# Динамический элемент логотипа



Используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное.



M\_5 M\_6/logo

1.8

Логотип содержит динамический элемент — нижнее подчеркивание. Этот элемент можно растягивать по горизонтали. Использовать эффект растяжения можно только на отдельных логотипах M\_5 или M\_6 в две строки. Логотипом считается знак с максимальным размером нижнего подчеркивания равному четырем прописным буквам «М».

Все варианты логотипа, где растяжение нижнего подчеркивания более четырех букв «М» используется без дескриптора, дескриптор выносится за пределы композиции. Область нижнего подчеркивания выполняет роль контейнера для композиции с рекламным сообщением и фотографии.

Единица измерения ширина прописной буквы «М».

M  
M

4М  
M\_5  
жилой дом

4М  
M\_6  
жилой дом

более 4М  
M\_5

3М  
M\_5  
жилой дом

3М  
M\_6  
жилой дом

2М  
M\_5  
жилой дом

2М  
M\_6  
жилой дом

более 4М  
M\_6

M  
M\_5  
жилой дом

M  
M\_6  
жилой дом

Размер нижнего подчеркивания размером более 4М по горизонтали производится дизайнером самостоятельно. Алгоритм привязки размера начертания определяется дизайнером исходя из размера носителя.



# Фирменный цвет

2.1



Фирменные цвета являются важными  
стилеобразующими элементами.  
Используйте только фирменные цвета.

Основными фирменными цветами являются  
темный сине-зеленый и холодный серый цвета.  
Дополнительный цвет белый.

C	90	R	40
M	60	G	55
Y	45	B	70
K	55		

Pantone	WEB
303 C	#253845

C	35	R	180
M	20	G	190
Y	25	B	185
K	0		

Pantone	WEB
5517 C	#B5BCBB

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

Pantone	WEB
White C	#FFFFFF

# Фирменный шрифт

3.

# Фирменный шрифт

В качестве основного шрифта используйте шрифт Halvar Breitschrift в двух начертаниях Regular и Bold.



Используйте утвержденные  
шрифтовые файлы.



M\_5 M\_6/fonts

3.1

Halvar  
Breitschrift

Regular

Halvar  
Breitschrift

Bold

# Акцидентный шрифт

В качестве акцидентного шрифа используйте шрифт Madelyn в начертании Regular.



Используйте утвержденные шрифтовые файлы.

Madelyn  
Regular



M\_5 M\_6/fonts

3.2

Сейчас<sup>ть</sup>е  
Сейчас<sup>т</sup>ье  
Сейчас<sup>т</sup>ье  
Сейчас<sup>т</sup>ье  
Сейчас<sup>т</sup>ье  
Сейчас<sup>т</sup>ье  
Сейчас<sup>т</sup>ье

Референс для создания типографики, приветствуется использование надписей от руки в разных техниках.

# Альтернативный шрифт

В тех случаях, когда использование фирменного шрифта не представляется возможным используется альтернативный шрифт Arial в двух начертаниях Regular и Bold.



Используйте утвержденные шрифтовые файлы.



M\_5 M\_6/fonts

## 3.3

# Arial

Regular

# Arial

Bold

# Использование фирменных элементов

4.

# Компоновка фирменных элементов

4.1



Используйте утвержденные фирменные элементы.



M\_5 M\_6/elements

Для создания композиции ключевого визуального решения используется логотип М5 или М6, акцидентный шрифт с сообщением и фотография. Логотип расположен по центру носителя, дескриптор вынесен за пределы знака, нижнее подчеркивание служит контейнером для акцидентного шрифта.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Логотип, акцидентный шрифт и изолированное изображение.
3. Логотип, акцидентный шрифт и фотография.



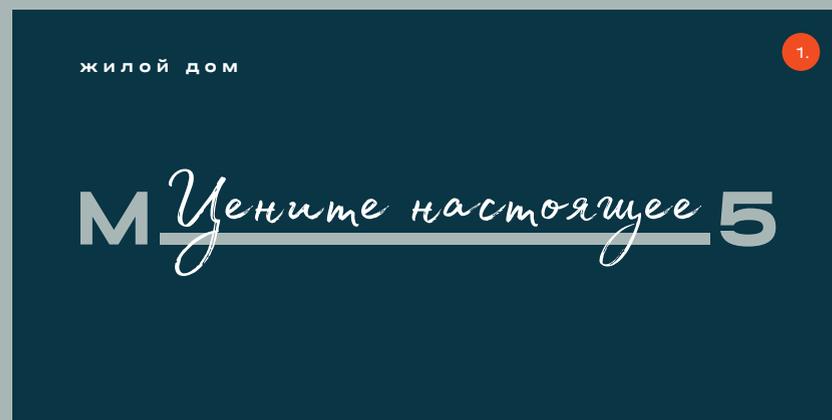
В зависимости от ориентации носителя допускается компоновка акцидентного шрифта в две строки.



Допускается использование цвета в акцидентном шрифте (цвет на усмотрение дизайнера).



Запрещен поворот на произвольный угол акцидентного шрифта.



# Оптимальное расположение элементов



Используйте утвержденные фирменные элементы.

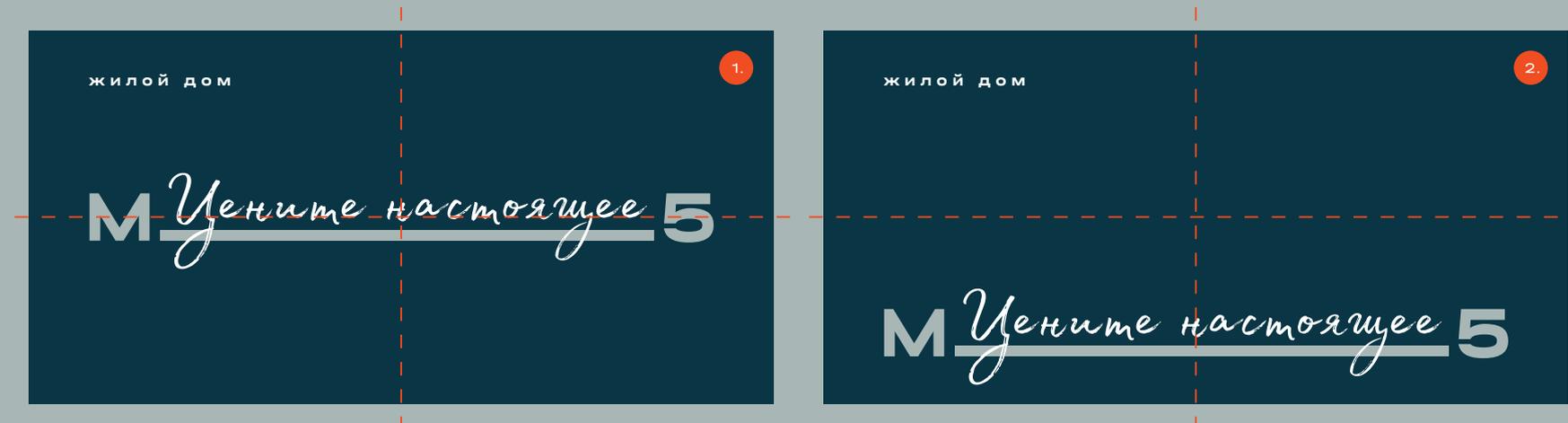


M\_5 M\_6/elements

4.2

Оптимальное расположение логотипа и акцидентного шрифта по центру носителя.

1. Логотип строго по центру относительно горизонтальной и вертикальной оси носителя.
2. Логотип в нижней части носителя по центру носителя относительно горизонтальной оси носителя.



Запрещено использовать слишком маленький размер логотипа и акцидентного шрифта на носителе.

Запрещено расположение логотипа и акцидентного шрифта в верхней части носителя.

Запрещено расположение логотипа и акцидентного шрифта в касание с границами носителя.

# Деловая документация

5.

# Визитная карточка

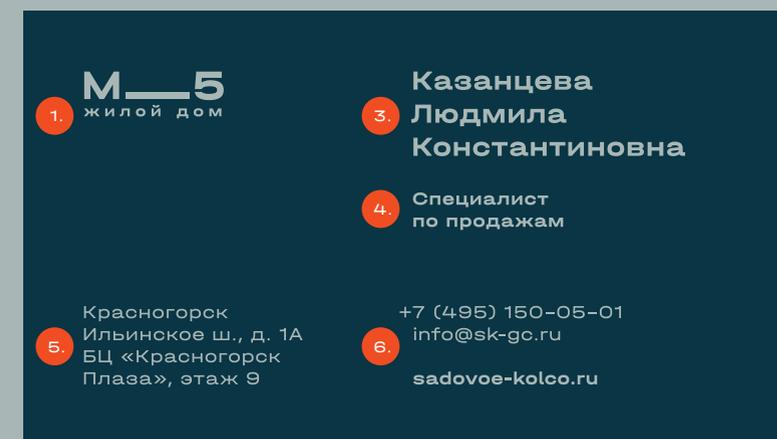
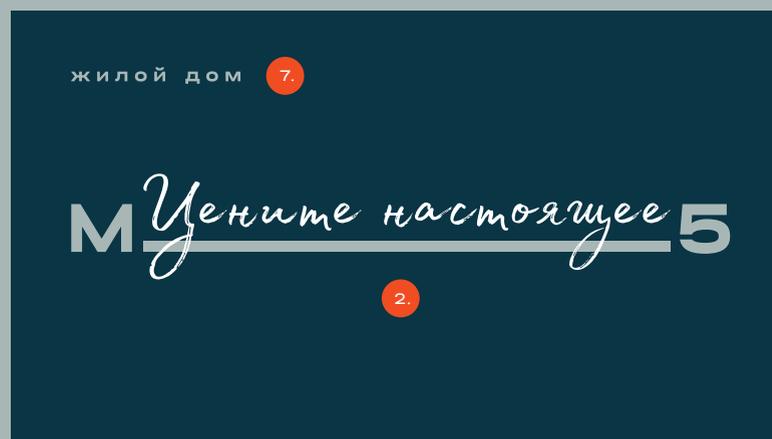
5.1



M\_5 M\_6/Business card

Используйте готовый шаблон визитной карточки. Формат 90x50 мм.

1. Логотип.
2. Логотип и акцидентный шрифт.
3. Фамилия имя отчество — Halvar Breitschrift, Bold, 9 pt, интерлиньяж 100%.
4. Должность — Halvar Breitschrift, Bold, 6 pt, интерлиньяж 100%.
5. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Regular, 6 pt, интерлиньяж 100%.
6. Персональные контакты — Halvar Breitschrift, Regular/Bold, 6 pt, интерлиньяж 100%.
7. Дескриптор.



**M\_5**  
**M\_6**  
жилые дома

Казанцева  
Людмила  
Константиновна

Специалист  
по продажам

Красногорск  
Ильинское ш., д. 1А  
БЦ «Красногорск  
Плаза», этаж 9

+7 (495) 150-05-01  
info@sk-gc.ru

sadovoe-kolco.ru

**M\_5**  
**M\_6**  
жилые дома

жилой дом

**M** *Цените настоящее* **5**

**M\_5**  
жилой дом

Казанцева  
Людмила  
Константиновна

Специалист  
по продажам

Красногорск  
Ильинское ш., д. 1А  
БЦ «Красногорск  
Плаза», этаж 9

+7 (495) 150-05-01  
info@sk-gc.ru

sadovoe-kolco.ru

# Папка фолдер

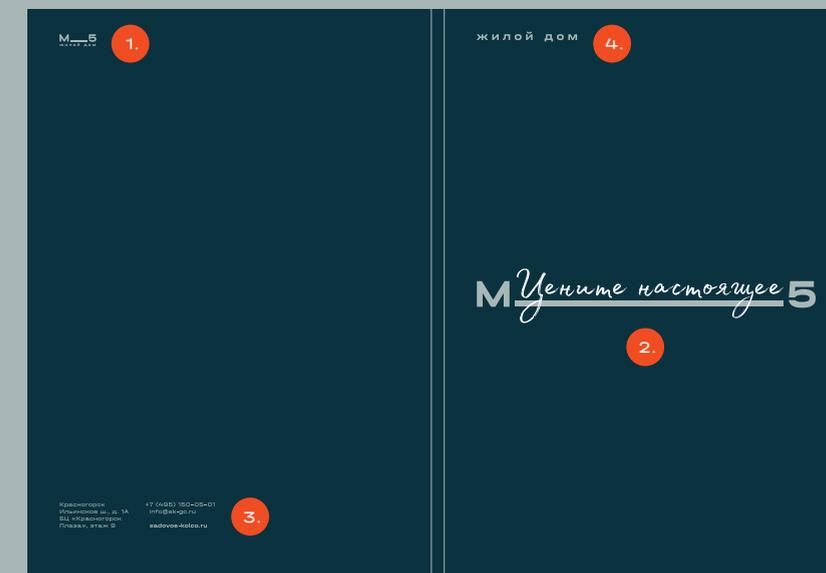


M\_5 M\_6/Folder

5.2

Используйте готовый шаблон папки фолдера.

1. Логотип.
2. Логотип и акцидентный шрифт.
3. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Regular/Bold, 9 pt, интерлиньяж 100%.
4. Дескриптор.



M—5  
M—6  
жилые дома

жилой дом

M *Цените настоящее* — 5

# Сумка шоппер



M\_5 M\_6/Shopper bag

5.3

Используйте готовый шаблон сумки шоппера.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Логотип Садовое Кольцо.
3. Дескриптор.



М. *Цените  
настоящее* 5

ЖИЛОЙ ДОМ

 ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

# Рекламные материалы

6.

# Шаблон наружной рекламы 6x3



M\_5 M\_6/00H

6.1

Используйте готовый шаблон наружной рекламы.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Bold.
3. Логотип Садовое Кольцо.
4. Дескриптор.
5. Юридическая информация.

**ЖИЛОЙ ДОМ** 4.

**М** *Цените настоящее* **5** 1.

2. **+7 495 781-31-71**  
**sadovoe-kolco.ru**

3.  **ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО**

5. Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС» 14-3405, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

ЖИЛОЙ ДОМ

М. Цените настоящее 5

+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru

Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС» 143405, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

 ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

# Примеры наружной рекламы 6x3



M\_5 M\_6/00H

6.2

Используйте готовый шаблон наружной рекламы.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Bold.
3. Логотип Садовое Кольцо.
4. Дескриптор.
5. Юридическая информация.
6. Изолированное фото.
7. Фотография.



ЖИЛОЙ ДОМ

М Цените настоящее 5



+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru

Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС» 143405, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

 ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

ЖИЛОЙ ДОМ

М Цените настоящее 5

+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru

Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС» 14.34.05, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

 ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

# Шаблон наружной рекламы сити формат

6.3



M\_5 M\_6/00H

Используйте готовый шаблон наружной рекламы.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Bold.
3. Логотип Садовое Кольцо.
4. Дескриптор.
5. Юридическая информация.



ЖИЛОЙ ДОМ

Цените  
настоящее 5

+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru



Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС»  
143405, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А.  
Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

# Шаблон наружной рекламы сити формат

6.4



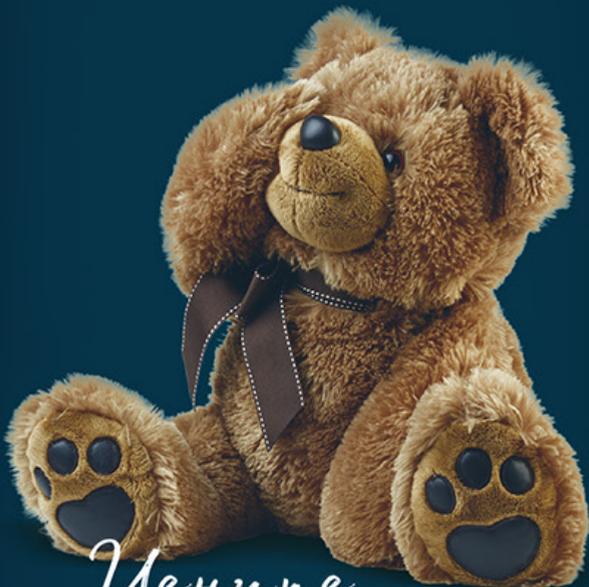
M\_5 M\_6/00H

Используйте готовый шаблон наружной рекламы.

1. Логотип и акцидентный шрифт.
2. Общие контакты — Halvar Breitschrift, Bold.
3. Логотип Садовое Кольцо.
4. Дескриптор.
5. Юридическая информация.
6. Изолированное фото.
7. Фотография.



ЖИЛОЙ ДОМ



Цените  
настоящее 5

+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС»  
14-3405, Московская область, г. Красногорский, Ильинское, 1 А.  
Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

жилой дом



Цените  
настоящее 5

+7 495 781-31-71  
sadovoe-kolco.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ  
САДОВОЕ КОЛЬЦО

Общество с ограниченной ответственностью «Садовое Кольцо МПС»  
143405, Московская область, г. Красногорский, Ильинокое, 1 А.  
Подробности на [tetris-kvartal.ru/documents](http://tetris-kvartal.ru/documents).

